

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Asumsi	4
1.5 Batasan	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Twitter	11
3.2 <i>Text Processing</i>	11
3.3 Analisis Sentimen	12
3.4 <i>Lexicon-based Approach</i>	12
3.5 Python	13
3.6 VADER	14

3.7	<i>Confusion Matrix</i>	15
3.8	Regresi Linear	16
3.9	<i>Cross Validation</i>	18
3.10	MAPE	18
BAB IV METODE PENELITIAN		20
4.1	Objek Penelitian	20
4.2	Alat yang dibutuhkan	20
4.3	Tahapan Penelitian	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		24
5.1	Pengambilan Data (<i>Scrapping</i>)	24
5.2	<i>Preprocessing Data</i>	25
5.3	Analisis Sentimen	26
5.4	<i>Confusion Matrix</i>	29
5.5	Regresi Linear	30
BAB VI PENUTUP		34
6.1	Kesimpulan	34
6.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN		40