

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I L <sup>A</sup> TAR BELAKANG .....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan .....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II T <sup>I</sup> NJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Model Bisnis .....	8
2.2. Kanvas Model Bisnis .....	9
2.2.1. Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segments</i> ) .....	10
2.2.2. Saluran Perantara ( <i>Channels</i> ) .....	11
2.2.3. Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationships</i> ) .....	12
2.2.4. Sumber Pendapatan ( <i>Revenue Streams</i> ) .....	13
2.2.5. Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ).....	14
2.2.6. Mitra – Mitra Kunci ( <i>Key Partners</i> ) .....	15
2.2.7. Sumber Daya Kunci ( <i>Key Resources</i> ) .....	17
2.2.8. Struktur Biaya ( <i>Cost Structure</i> ) .....	18
2.2.9. Proporsi Nilai ( <i>Value Proportion</i> ) .....	19
2.3. Peta Empati .....	23
2.4. Pariwisata ke Kepariwisata Indonesia .....	26
BAB III M <sup>E</sup> TODE PENELITIAN .....	30
3.1. Desain Penelitian .....	30
3.2. Unit Analisis.....	30

3.3.	Sumber Data .....	31
3.4.	Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data Kualitatif.....	31
3.4.1.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4.2.	Metode Analisis Data .....	35
3.3.	Analisis Kuantitatif .....	36
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>		<b>38</b>
4.1.	Model Bisnis .....	38
4.1.1.	Model Bisnis Embara Adventure.....	38
4.1.2.	Model Bisnis Pesaing .....	47
4.2.	Peta Empati .....	50
4.2.1.	Apa yang Dipikirkan dan Rasakan.....	52
4.2.2.	Apa yang Dilihat Pelanggan .....	53
4.2.3.	Apa yang Didengar Pelanggan.....	55
4.2.4.	Apa Kekhawatiran Pelanggan.....	56
4.2.5.	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan .....	57
4.2.6.	Apa yang Diinginkan dan Didapatkan oleh Pelanggan .....	58
4.3.	Pengembangan Model Bisnis Aplikasi Embara Adventure .....	60
4.4.	Kanvas Model Bisnis Aplikasi Embara Adventure .....	65
4.5.	Analisis Kelayakan Bisnis.....	74
4.5.1.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	74
4.5.2.	Proyeksi Arus Kas Aplikasi Embara Adventure .....	75
4.5.3.	Analisis Skenario Optimis .....	76
4.5.4.	Analisis Skenario Pesimis .....	78
4.6.	Analisis Kelayakan Secara Non – Ekonomi.....	80
4.6.1.	Aspek Sosial .....	80
4.6.2.	Aspek Lingkungan .....	81
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>		<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>90</b>