

DAFTAR PUSTAKA

- Adytia, D. Y. (2018). Perilaku Konsumsi Generasi Millennial Dalam Penggunaan E-Commerce di Era Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.
- Alfonsius, J. (2013). Pengembangan 24 Destinasi Wisata Bahari Kabupaten Ende. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Flores*, 3, 1–116.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik Objek Daya Tarik Wisata 2017*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/06/25/5778b382b7bf196c4999df38/statistik-objek-daya-tarik-wisata-2017.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia dalam Infografis (Statistical Yearbook of Indonesia in Infographics) 2019*.
- Badan Pusat Statistik (2020). Kepariwisata Indonesia (2020). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kapariwisata Indonesia*. Vol.14 (2).
- Bank Indonesia. (2021). BI 7-Day Reverse Repo Rate Turun 25 BPS Menjadi 3,50%: Sinergi Memperkuat Pemulihan Ekonomi Nasional. Diambil 11 April 2021, dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2310521.aspx
- Chesbrough, H. (2007). Business model innovation: It's not just about technology anymore. *Strategy and Leadership*, 35(6), 12–17. <https://doi.org/10.1108/10878570710833714>
- Direktorat Jendral Pajak. (2021). Pemerintah Turunkan Tarif PPH Final UMKM Jadi 0,5%. Diambil dari <https://www.pajak.go.id/pemerintah-turunkan-tarif-pph-final-umkm-jadi-05>
- Ghassani, N. (2015). KEMITRAAN PENGEMBANGAN UMKM” (Studi Deskriptif Tentang Kemitraan PT. PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM Kabupaten Gresik). *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 3(2), 142–151.
- Kementrian Komunikasi dan Informasi. (2019). Jumlah Starup di Indonesia Ratusan atau Ribuan? Diambil dari https://kominfo.go.id/content/detail/17233/jotal-startup-di-indonesia-ratusan-atau-ribuan/0/sorotan_media
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management. Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson. <https://doi.org/10.4324/9780203357262>