

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRACT	iv
INTISARI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Batasan Penelitian.....	14
1.7 Keaslian Penelitian	15
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Pengelolaan Pariwisata	23
2.1.1 Pariwisata Berbasis Komunitas	23
2.1.2 Perlibatan dan Pemberdayaan Masyarakat	27
2.1.3 Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata	28
2.2 Kesejahteraan Masyarakat yang Berkelanjutan.....	35
2.3 Kerangka Pembentuk Kesejahteraan	38
2.4 Kesejahteraan Subjektif (<i>Subjective Well-Being</i>).....	41
2.4.1 Latar Belakang Kesejahteraan Subjektif	41
2.4.2 Definisi Kesejahteraan Subjektif	43
2.4.3 Komponen Kesejahteraan Subjektif	44
2.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Subjektif	46
2.4.5 Domain	46
2.4.6 Mengidentifikasi Kesejahteraan Subjektif.....	48
2.4.7 Pengelolaan Pariwisata dan Kesejahteraan Subjektif.....	50
2.5 Kerangka Pemikiran	52
BAB III : METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Lokasi Penelitian	56
3.3 Unit Analisis dan Informan Penelitian	58
3.4 Jenis Data.....	60
3.5 Metode Pengumpulan Data	61
3.6 Alat Pengumpulan Data.....	63
3.7 Metode Analisis Data	64
3.8 Keabsahan Data	66

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	68
4.1 Sejarah dan Latar Belakang Pengembangan Balkondes di Kawasan Borobudur	68
4.2 Sejarah Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay'	70
4.2.1 Pengadaan Lahan Balkondes Borobudur di Dusun Ngaran II.....	71
4.2.2 Perubahan Status Unit Usaha Menjadi Balkondes	72
4.2.3 Perekrutan Karyawan Pada Tahap Awal Pengembangan.....	72
4.2.4 Konsep Pengembangan Warung Kopi dan Homestay.....	73
4.2.5 Perkembangan Kunjungan Wisatawan di Balkondes Borobudur	74
4.3 Profil Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay'	75
4.4 Profil Usaha Pariwisata Milik Masyarakat di Sekitar Balkondes Borobudur	80
4.4.1 Usaha Pariwisata yang Memiliki Jenis dan Karakteristik Usaha Sama dengan Balkondes Borobudur.....	80
4.4.2 Usaha Pariwisata yang Jenis dan Karakteristiknya Berbeda Namun Masih Memiliki Hubungan Kerjasama dengan Balkondes Borobudur	84
BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88
5.1 Pengelolaan Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay'	88
5.1.1 Pengelolaan Pariwisata di Balkondes Borobudur Ditinjau dari Partisipasi Masyarakat.....	89
5.1.2 Kondisi Pengelolaan Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay'	97
5.1.2.1 Perekrutan Karyawan	97
5.1.2.2 Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	103
5.1.2.3 Pembagian Jam Kerja (Sif)	114
5.1.2.4 Kebijakan Penggajian Karyawan	116
5.1.2.5 Kebijakan Pemberian Insentif dan Sanksi Bagi Karyawan	118
5.1.2.6 Pelatihan dan Pengembangan Keahlian <i>Hospitality</i> Karyawan	120
5.1.2.7 Pemasaran Resto Warung Kopi dan <i>Homestay</i>	122
5.1.2.8 Kebijakan Pertukaran Karyawan.....	125
5.1.2.9 Tata Kelola Antara Unit Balkondes yang Terpisah	126
5.1.2.10 Evaluasi Kinerja	127
5.2 Kesejahteraan Subjektif Masyarakat di Balkondes Borobudur	129
5.2.1 Kesejahteraan Subjektif Masyarakat yang Terlibat berdasarkan Pengelolaan Pariwisata di Balkondes Borobudur.....	129
5.2.1.1 Pengaruh Pengelolaan yang Mengusung Nilai Kekeluargaan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	129
5.2.1.2 Pengaruh Jadwal Kerja Karyawan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	132
5.2.1.3 Pengaruh Aktivitas Karyawan Balkondes yang Tidak Sesuai dengan Deskripsi Pekerjaan Terhadap	

Kesejahteraan Subjektif	140
5.2.1.4 Pengaruh Kebijakan Penggajian Karyawan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	143
5.2.1.5 Pengaruh Kebijakan Pemberian Insentif dan Sanksi Terhadap Kesejahteraan Subjektif	149
5.2.1.6 Pengaruh Perekrutan Karyawan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	155
5.2.1.7 Pengaruh Pengembangan SDM Terhadap Kesejahteraan Subjektif	158
5.2.1.8 Pengaruh Posisi Pekerjaan Karyawan yang Berubah-Ubah Terhadap Kesejahteraan Subjektif	161
5.2.1.9 Pengaruh Kebijakan Pertukaran Karyawan Antar Unit Terhadap Kesejahteraan Subjektif	163
5.2.1.10 Pengaruh Relasi Karyawan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	171
5.2.1.11 Pengaruh Tata Kelola dan Relasi Karyawan Antara Unit yang Terpisah Terhadap Kesejahteraan Subjektif.....	180
5.2.1.12 Pengaruh Peluang (Pengalaman, Relasi, dan Memperoleh Pendapatan) yang Diperoleh Karyawan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	183
5.2.1.13 Pengaruh Kinerja Supervisor Terhadap Kesejahteraan Subjektif	187
5.2.1.14 Pengaruh Kurangnya Apresiasi Manajemen Pada Kinerja Karyawan Terhadap Kesejahteraan Subjektif	189
5.2.2 Kesejahteraan Subjektif Masyarakat yang Terlibat Berdasarkan Profil	191
5.2.2.1 Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Latar Belakang Kelompok Usia	203
5.2.2.2 Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	224
5.2.2.3 Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Latar Belakang Status Pernikahan	228
5.2.2.4 Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Latar Belakang Status Keluarga	232
5.2.2.5 Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Latar Belakang Profesi dan Pekerjaan Sebelumnya	236
5.2.3 Kesejahteraan Subjektif Masyarakat yang Tidak Terlibat Dalam Pengelolaan Balkondes Borobudur	244
5.2.3.1 Kesejahteraan Subjektif Masyarakat Pemilik Usaha Penginapan atau <i>Homestay</i>	247
5.2.3.2 Kesejahteraan Subjektif Masyarakat Pengelola Koperasi Komunitas.....	257
5.2.3.3 Kesejahteraan Subjektif Komunitas VW Wisata.....	260
5.2.3.4 Kesejahteraan Subjektif Komunitas Andong Wisata	267
5.3 Keterkaitan antara Pengelolaan Balkondes Borobudur dan Kesejahteraan Subjektif Masyarakat	272

5.3.1 Rekrutmen Pegawai/Karyawan	280
5.3.2 Kompensai Karyawan.....	281
5.3.3 Kultur Organisasi.....	283
5.3.4 Manajemen Sumberdaya Manusia.....	286
5.3.5 Faktor di Luar Pengelolaan.....	288
5.3.6 Relasi Eksternal	289
BAB VI : PENUTUP	294
6.1 Kesimpulan.....	294
6.2 Rekomendasi.....	297
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xx

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Tahun 2016 – 2019	2
1.2 Penelitian Sebelumnya Terkait Kesejahteraan Subjektif	21
2.1 Komponen Kesejahteraan Subyektif (<i>Component of Subjective Well-Being</i>)	45
3.1 Profil Informan Masyarakat yang Terlibat dalam Pengelolaan	64
3.2 Profil Informan Masyarakat yang Tidak Terlibat dalam Pengelolaan	64
4.1 Daftar Balai Ekonomi Desa (Balkondes) di Kawasan Candi Borobudur	69
4.2 Data Masyarakat yang Terlibat Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay'	76
4.3 Tipe Kamar <i>Homestay</i> Borobudur	78
5.1 Kebijakan dan Kesepakatan Pembagian Jam Kerja	136
5.2 Analisis Kesejahteraan Subjektif Kelompok Usia Muda	205
5.3 Analisis Kesejahteraan Subjektif Kelompok Usia Paruh Baya	213
5.4 Analisis Kesejahteraan Subjektif Kelompok Usia Tua	220
5.5 Analisis Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Profil Usia Karyawan .	223
5.6 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Pendidikan SD/SMP	225
5.7 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Pendidikan SMA/SMK	226
5.8 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Pendidikan Strata Satu	227
5.9 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Karyawan yang Belum Menikah	229
5.10 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Karyawan yang Sudah Menikah	230
5.11 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Karyawan yang Bercerai (Janda)	232
5.12 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Keluarga Karyawan yang Bercerai	233
5.13 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Karyawan Yatim dan Piatu	234
5.14 Aspek Kesejahteraan Subjektif Berdasarkan Status Keluarga Karyawan yang Masih Lengkap	236
5.15 Aspek Kesejahteraan Subjektif Karyawan <i>Fresh Graduate</i> dan Belum Memiliki Pengalaman Bekerja	238
5.16 Aspek Kesejahteraan Subjektif Karyawan <i>Fresh Graduate</i> dan Sudah Memiliki Sedikit Pengalaman Bekerja	239
5.17 Aspek Kesejahteraan Subjektif Karyawan yang Memiliki Pengalaman Bekerja di Kota atau Sekita Tempat Tinggal	241
5.18 Aspek Kesejahteraan Subjektif Karyawan yang Memiliki Pengalaman	

	Bekerja di Perantauan	243
5.19	Aspek Kesejahteraan Subjektif Karyawan yang Masih Bekerja atau Memiliki Pekerjaan Lain di Luar Balkondes	244
5.20	Analisis Kondisi Pengelolaan dan Kesejahteraan Subjektif Masyarakat yang Terlibat	275
5.21	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Subjektif Masyarakat yang Tidak Terlibat	279

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Struktur Pembentuk Kesejahteraan 39
2.2	Kerangka Pemikiran..... 54
3.1	Komponen Dalam Analisis Data..... 66
4.1	Peta Sebaran Balkondes Wisata di Sekitar Kawasan Candi Borobudur 69
4.2	Logo Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 75
4.3	Pendopo Utama Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 76
4.4	Resto Warung Kopi Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 77
4.5	Menu Restoran Warung Kopi Balkondes Borobudur 78
4.6	<i>Homestay</i> Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 78
4.7	Galeri Kerajinan Tangan Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 79
4.8	Aktivitas Komunitas VW dan Andong Wisata 79
4.9	Gapura Kampung <i>Homestay</i> Ngaran II 81
4.10	<i>Homestay</i> Masyarakat di Dusun Ngaran II 81
4.11	Koperasi Wisata Mitra Mandala/Rumah Ketela 82
4.12	Etalase Produk Olahan Pangan Lokal Koperasi Wisata Mitra Mandala/Rumah Ketela 83
4.13	Produk Koperasi Wisata Mitra Mandala/Rumah Ketela 83
4.14	Aktivitas VW Tour Borobudur 84
4.15	Posko VW Tour Borobudur di Balkondes Borobudur 85
4.16	Aktivitas Paguyuban Andong Wisata di Balkondes Borobudur ... 87
5.1	PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko 88
5.2	PT. Manajemen Community Based Tourism (CBT) Nusantara dan BUMDes Graha Mandala Borobudur 89
5.3	Tahapan Perkembangan Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 90
5.4	Struktur Organisasi Balkondes Borobudur 'Warung Kopi dan Homestay' 104
5.5	Kondisi Pengelolaan Balkondes Borobudur Pada Aspek Rekrutmen Karyawan 281
5.6	Kondisi Pengelolaan Balkondes Borobudur Pada Aspek Pemberian Kompensasi Karyawan 283
5.7	Kondisi Pengelolaan Balkondes Borobudur Pada Aspek Kultur Organisasi 285
5.8	Kondisi Pengelolaan Balkondes Borobudur Pada Aspek Manajemen SDM 288
5.9	Pengaruh Kondisi Pengelolaan Balkondes Borobudur Terhadap Faktor di Luar Pengelolaan 289