

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Signifikansi Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Kerangka Teori	15
1.6.1 Produksi dan Konsumsi di Era Digital.....	15
1.6.2 Pekerja Kreatif Dalam Ruang Digital Sebagai <i>Digital Labour</i>	19
1.6.3 <i>Crowdsourcing</i> dan Web 2.0.....	23
1.7 Tinjauan Pustaka.....	25
1.8 Metode Penelitian	32
1.9 Sumber Data	33
1.9.1 Data Premier.....	33
1.9.2 Data Skunder	33
1.10 Teknik Pemilihan Informan	34
1.11 Metode Pengumpulan Data	35
1.11.1 Wawancara.....	36
1.11.2 Observasi Partisipasi.....	36
1.12 Teknik Analisis Data	37
1.13 Sistematika Penelitian.....	38
BAB II MICROSTOCK DAN DESAINER GRAFIS KONTEMPORER	40
2.1 Perkembangan Industri <i>Microstock</i>	40
2.2 <i>Microstock</i> Dalam Ekosistem Industri Desain Grafis Indonesia.....	48
2.3 Kemunculan <i>Freepik Company</i> Sebagai Perusahaan <i>Microstock</i> Raksasa ..	55
2.4 Perkembangan Desainer Grafis Kontemporer	66
2.5 Dinamika Kerja Kreatif Desainer Grafis Kontemporer Indonesia	72
BAB III PRAKTIK PROSUMSI DI BAWAH	
GERAK KUASA <i>FREEPIK</i>.....	81
3.1 Kebijakan <i>Freepik</i> Atas Kontributor	81
3.1.1 <i>Terms and Conditions</i> Sebagai Pengikat Kontributor.....	81
3.1.2 Tahapan Bergabung Sebagai Kontributor	93
3.1.3 Ruang <i>Interface</i> Dalam <i>Freepik</i> Sebagai Arena Kerja Digital	106
3.2 Praktik Produksi dan Konsumsi Desainer Grafis Kontributor	115
3.3 Gerbang Awal Menuju Prosumsi di <i>Freepik</i>	118

3.4 Prosumsi Kontributor di Bawah Kontrol <i>Freepik</i>	122
BAB IV KERJA PRODUKTIF DIGITAL DI <i>FREEPIK</i> SEBAGAI	
<i>DIGITAL LABOUR</i>	171
4.1 Kerja Produktif Digital di <i>Freepik</i>	173
4.1.1 Kontributor <i>Freepik</i> Sebagai Pekerja Terasing	173
4.1.2 Valorisasi Melalui Watak Ganda Kerja-Produktif di <i>Freepik</i>	185
4.1.3 Lahirnya Eksploitasi Melalui Rahim Kerja-Produktif	190
4.1.4 Komunitas Virtual Kontributor, Solidaritas atau Penjagaan Loyalitas?	206
4.2 Penyebab Desainer Grafis Bergabung Dalam Prosumsi di <i>Freepik</i>	212
4.2.1 Kebebasan dan Fleksibilitas	213
4.2.2 Rumah Sebagai <i>Super Place</i>	218
4.2.3 Arena Penyaluran Hobi dan Pembuktian Diri.....	222
4.2.4 Investasi Pemasukan Pasif (<i>Passive Income</i>) Melalui <i>Freepik</i>	225
BAB V PENUTUP	228
5.1 Kesimpulan.....	228
5.2 Rekomendasi.....	233
DAFTAR PUSTAKA	236