

INTISARI

Fenomena inovasi di Pemerintahan daerah saat ini menjadi *trend*, salah satunya terjadi di Desa Sekapuk, Kecamatan Ujungpangkah, Kabupaten Gresik. Seperti inovasi wisata desa lainnya, praktik inovasi wisata di Desa Sekapuk ini tidak lepas dari tingginya peran Kepala Desa. Keberhasilannya dalam berinovasi membangun wisata Setigi menjadikan Desa Sekapuk meraih beberapa apresiasi penghargaan sehingga dinobatkan menjadi desa miliarder.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana Pemerintah Desa Sekapuk dalam mewujudkan inovasi kebijakan wisata Setigi serta pengaruh inovasi kebijakan terhadap keberhasilan wisata. Adapun metode penelitian yang digunakan berupa pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan pada penelitian terdiri dari dua komponen. Pertama, data primer yang diperoleh dari wawancara *offline* mendalam secara langsung oleh peneliti di lokasi penelitian dan wawancara *online* menggunakan media telepon seluler dan *whatsapp* kepada instansi, lembaga organisasi maupun komunitas terkait. Kedua, data sekunder yang diperoleh dari kajian pustaka, jurnal, buku, dokumen pemerintah dan *website*.

Hasil penelitian ini menghasilkan 2 (dua) temuan penelitian. Pertama, inovasi yang dilakukan Pemerintah Desa Sekapuk berdasarkan visi misi saat pencalonan menjadi Kepala Desa Sekapuk. Wisata Setigi dibangun dari pengembangan ide Kepala Desa melalui strategi inovasi produk, inovasi proses, inovasi metode/pelayanan, inovasi strategi/kebijakan dan inovasi sistem. Pengelolaan dan pengembangan juga diperhatikan untuk keberlanjutan wisata. Kedua, inovasi berhasil karena pengaruh dukungan komunitas berbasis masyarakat (*community based tourism*). Dapur Mbok Inggih, cafe BPD, cafe pokdarwis dan stand pasar kuliner merupakan komunitas masyarakat yang terlibat aktif dalam memaksimalkan pengembangan wisata. Peran dan partisipasi komunitas-komunitas ini mendorong keberhasilan inovasi wisata.

Hasilnya, inovasi menjadi solusi untuk memecahkan permasalahan lingkungan, ekonomi dan sosial. Peneliti memandang bahwa keberhasilan inovasi wisata Setigi ini berpengaruh terhadap PADes yang pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal. Dari inovasi tersebut, selain menciptakan lapangan pekerjaan juga mengurangi kemiskinan. Temuan ini juga berimplikasi menjadi *best practice* yang dapat memberikan rekomendasi untuk menjadi *role model* atau *benchmark* daerah/kabupaten/kota lain dalam mengembangkan inovasi di bidang kepariwisataan.

Kata kunci: Inovasi, wisata Setigi, *community based tourism*.

ABSTRACT

The phenomenon of innovation in local government now is a trend, one of it's occurs in Sekapuk Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency. As the other village tourism innovations, the practice of tourism innovation in Sekapuk Village can't be removed from the high role of the local leader Sekapuk village. The succeeded in innovation to build Setigi tourism make Sekapuk village got several awards so it was known as billionaire village.

The purpose of this study are to find and analyze how the Sekapuk Village Government create Setigi tourism policy innovations and the effect of policy innovation on tourism success. The research method used qualitative approach. Type of data used in this study are consists of two components. First, primary data obtained from in depth offline interview directly by researchers at the research location and online interview by phone and whatsapp media to agencies, organization and communities. Second, secondary data obtained from literature reviews, journals, books, government documents and websites.

The results of this study resulted in 2 (two) study findings. First, the innovations made by local leader of Sekapuk village were based on the vision and mission at the time nomination be a leader of Sekapuk village. Setigi Tourism was built from the local leader idea development by product innovation, process innovations, method/service innovations, strategy/policy innovations and system innovations strategies. Management and development are also considered for tourism sustainability. Secondly, innovation is successful because the influence of support by community based tourism. Dapur Mbok Inggih, cafe BPD, cafe pokdarwis dan stand pasar kuliner are the participation communities that are actively in development tourism. The role and participation of these communities are support the successess of tourism innovation.

The result of this study are innovation becomes a solution to solve environmental, economic and social problems. The Researchers view that the successes of Setigi tourism has an effect on government village income and can improves the welfare of local communities. From these innovations, beside create jobs opportunity, it also less poverty. This research also has implications to be the best practice that can give recommendations to be the role models or benchmarks for other regions/regencies/cities in developing innovations in the tourism sector.

Keyword: *innovations, Setigi tourism, community based tourism.*