

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Kopi dan Karakteristiknya	8
2.1.2 Manfaat Kopi	10
2.1.3 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Struktur Pasar	15
2.2.2 Teori <i>Herfindal Index</i> (HI) dan <i>Concentration Ratio</i> (CR)	17
2.2.3 Perdagangan Internasional	19
2.2.4 Daya Saing	21
2.2.5 Teori Keunggulan Absolut, Komparatif dan Kompetitif	22
2.2.6 Teori <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA), <i>Export Product Dynamic</i> (EPD), <i>X-Model Potential Export Product</i> dan <i>Porter's Diamond</i>	24
2.2.7 Konsep Gravity Model	26
2.2.8 Data Panel	29
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	33
III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Dasar	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1 Data Menurut Sifat	34
3.2.2 Data Menurut Sumber	35
3.3 Asumsi dan Batasan Masalah	36
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	36
3.5 Metode Analisis Data	37



3.5.1	Analisis Struktur Pasar Kopi menggunakan HI dan CR4	38
3.5.2	Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional dengan metode <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA), <i>Export Product Dynamic</i> (EPD), <i>X-Model Potential Export Product</i> dan <i>Porter's Diamond</i> .	40
3.5.3	Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia dengan Model Gravitasi : Regresi Data Panel	44
3.5.4	Estimasi Regresi Data Panel	45
IV.	GAMBARAN UMUM	48
4.1	Perkembangan Luasan Area, Produksi dan Produktivitas Kopi Indonesia.	48
4.2	Perkembangan Ekspor dan Impor Kopi Indonesia dan Negara Pesaing	51
4.3	Perkembangan Harga Ekspor Kopi Negara Indonesia dan Pesaing	57
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
5.1	Analisis Struktur Pasar Kopi di Pasar Internasional	59
5.1.1	Pangsa Pasar Kopi	59
5.1.2	Analisis Nilai CR ₄ dan HI	62
5.2	Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional	64
5.2.1	Analisis RCA	64
5.2.2	Analisis EPD	67
5.2.3	<i>X-Model Potential Export Products</i>	70
5.2.4	Teori Berlian Porter / <i>Porter Diamond Theory</i>	73
5.3	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi/ Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional	83
5.3.1	Gravity Model	83
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	88
6.1	Kesimpulan	88
6.2.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 Kontribusi sub sektor pertanian terhadap PDB tahun 2014 - 2018	1
1.2 Perkembangan Ekspor Sektor Pertanian tahun 2015 - 2019	2
1.3 Perkembangan Nilai Ekspor Kopi di 4 Negara Penghasil Utama di Dunia	3
1.4 Nilai Ekspor Kopi Indonesia Berdasarkan Komoditi tahun 2013-2017	4
2.1 Matriks posisi daya saing	25
3.1 Ketentuan <i>Herfindahl Index</i>	39
3.2 Ketentuan Rasio Konsentrasi	40
3.3 Kesimpulan Metode HI dan CR4	40
3.4 Tanda Harapan Variabel Independen Faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor Kopi Indonesia	46
5.1 Nilai Pangsa Pasar Empat Negara Eksportir Kopi di Pasar Internasional	61
5.2 Hasil Perhitungan Nilai CR ₄ dan HI	64
5.3 Nilai Rata-rata RCA Empat Negara Eksportir Kopi untuk kode HS 090111, HS 090112, HS 090121, HS 090122, HS 090190 tahun 1989 - 2019	66
5.4 Posisi Eksportir Utama Kopi (HS 090111) di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	69
5.5 Posisi Eksportir Utama Kopi (HS 090112) di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	69
5.6 Posisi Eksportir Utama Kopi (HS 090121) di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	70
5.7 Posisi Eksportir Utama Kopi (HS 090122) di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	70
5.8 Posisi Eksportir Utama Kopi (HS 090190) di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	71
5.9 Hasil Estimasi X-Model Potential Export Product untuk kopi Indonesia dan Negara Pesaing di pasar internasional periode tahun 1989 - 2019	72



5.10 Sentra Produksi Kopi Robusta di Indonesia tahun 2015 - 2019 (000 ton)	74
5.11 Sentra Produksi Kopi Arabika di Indonesia tahun 2015 - 2019 (000 ton)	74
5.12 Konsumsi Kopi di Indonesia tahun 2010 - 2016	76
5.13 Hasil Uji Chow dan Uji Hausman	83
5.14 Hasil Estimasi Gravity Model untuk Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Negara Tujuan	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1 Kurva Keseimbangan dalam Perdagangan Internasional	20
2.2 Kerangka Pemikiran Operasional	32
3.1 Matriks daya tarik pasar dan kekuatan bisnis pada EPD	41
3.2 <i>X-Model Potential Export Products</i>	43
3.3 <i>Model Diamond Competitiveness</i>	44
4.1 Luasan lahan area tanam kopi Indonesia tahun 1989 - 2019	49
4.2 Produksi Kopi di Indonesia tahun 1989 - 2019	50
4.3 Produktivitas Kopi di Indonesia tahun 1989 - 2019	51
4.4 Perkembangan Nilai Ekspor Kopi Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Internasional tahun 1989 -2019	53
4.5 Perkembangan Nilai Impor Kopi Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	54
4.6 Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	56
4.7 Perkembangan Volume Impor Kopi Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Internasional tahun 1989 - 2019	57
4.8 Perkembangan Harga Rill Ekspor Kopi Indonesia dan Negara Pesaing tahun 1989 - 2019	58
5.1 Grafik Pangsa Pasar Empat Negara Eksportir Utama Kopi di Pasar Internasional	62
5.2 Diagram Porter's Diamond Model	82



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional

ERNES SEPTINA AZIZI, Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto, MS. ; Arini Wahyu Utami, S.P.,M.Sc.,Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>