

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Istilah.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstarct</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Analisis Ekonomimakro	11
2.2 Analisis Industri	14
2.3 Analisis Perusahaan.....	15
2.3.1 Pengertian Saham dan Nilai Saham	15
2.3.2 Pemecahan Saham (<i>Stock Split</i>)	18

2.3.3 Penilaian Saham	18
2.3.3.1 <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC).....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Metode Analisis Data	29
3.3.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	31
3.3.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	37
3.4 Rekonsiliasi Nilai	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	40
4.1.1 Profil Perusahaan.....	40
4.1.2 Struktur Perusahaan dan Organisasi	41
4.1.3 Produk	42
4.2 Analisis Ekonomi Makro.....	43
4.2.1 Pertumbuhan Ekonomi	44
4.2.2 Inflasi	46
4.2.3 Tingkat Suku Bunga	48
4.2.4 Nilai Tukar Rupiah	49
4.3 Analisis Industri	49
4.4 Analisis Perusahaan.....	53
4.4.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF).....	53
4.4.1.1 <i>Dividend Discount Model</i> (DDM).....	53
4.4.1.2 <i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE)	58
4.4.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	64
4.4.3 Rekonsiliasi Nilai	66
BAB V SIMPULAN	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Implikasi	70
Daftar Pustaka	71