



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	5
1.3 Keaslian penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 <i>Social Network Analysis</i>	8
2.2.2 <i>Clustering Analysis</i>	11
2.2.3 Penentuan tipe pengguna berdasarkan hasil <i>Analysis</i>	15
2.3 Pertanyaan penelitian	16
BAB III METODOLOGI.....	17
3.1 Alat dan Bahan.....	17
3.1.1 Alat.....	17
3.1.2 Bahan.....	17
3.2 Jalannya Penelitian.....	18
3.3 Perancangan Sistem	20
3.3.1 Pengumpulan dataset	21
3.3.2 Data pra-proses	23
3.3.3 <i>Centrality Measurements</i>	24
3.3.4 <i>Collaborative Clustering</i>	25
3.4 Cara Analisis	32
3.4.1 <i>Bot Analysis</i>	32
3.4.2 <i>User Analysis</i>	34



3.4.3 Pelabelan pengguna	35
3.5 Mengukur Validasi Label pada <i>Cluster</i>	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Penerapan dataset	38
4.2 <i>Tunning into Centrality Measurements</i>	41
4.2.1 <i>Degree centrality</i>	41
4.2.2 <i>Betweenness Centrality</i>	41
4.2.3 <i>Closeness Centrality</i>	41
4.2.4 <i>PageRank</i>	41
4.3 <i>Collaborative Clustering</i>	44
4.3.1 <i>K-Means Clustering</i>	44
4.3.2 <i>Self Organizing Maps Clustering</i>	50
4.4 Analisis data	56
4.4.1 Komparasi cluster.....	56
4.4.2 Pelabelan.....	58
4.5 Penilaian Validasi Label pada Cluster	59
4.6 <i>Wordcloud #pertanian</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	1