

**ANALISIS PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* PADA *BANCASSURANCE* PT AIA
FINANCIAL DAN PT BANK CENTRAL ASIA KCU
PASAR BARU**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Tiurizqi Priana
18/432871/PEK/24137

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021