

ABSTRAK

Balai Ekonomi Desa (Balkondes) merupakan salah satu unit usaha desa sebagai bentuk implementasi *Corporate Social Responsibility* dari Badan Usaha Milik Negara. Rintisan Balkondes yang terletak di Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah oleh pemerintah dijadikan sebagai percontohan usaha rakyat yang digerakkan secara bersama-sama oleh masyarakat desa di bidang pariwisata dan di bawah pengelolaan BUM-Des. Misi didirikannya Balkondes adalah memajukan ekonomi masyarakat desa dan memaksimalkan potensi yang ada di dalamnya.

Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bisnis *Hospitality Management* yang dijalankan oleh 20 Balkondes di Kecamatan Borobudur. Dengan mengambil sampel 3 Balkondes, peneliti mendapati bahwa *Hospitality Management* Balkondes di Borobudur belum representatif, belum maksimalnya performa bisnis BUM-Des dari operator *Hospitality Management* Balkondes dan pemanfaatan kewirausahaan bagi masyarakat sekitar Balkondes (*Localpreneurship*) yang belum maksimal.

Selanjutnya tesis ini bertujuan untuk merumuskan pandangan baru tentang inovasi bisnis model untuk memajukan perekonomian desa melalui kewirausahaan sosial.

Kata Kunci: Balkondes, Model Bisnis, *Hospitality Management*, Pariwisata, Kewirausahaan Sosial

ABSTRACT

The Balkondes is one of the community business unit was built of State-Owned Enterprises as Corporate Social Responsibility's implementation. The Balkondes which is located in Borobudur District, Magelang Regency, Central Java is pointed by the government as a pilot project of a community's business managed by communities in the tourism sector and under the management of BUM-Des. The mission of Balkondes is to develop the village economic sources and empower the potential sources in that village.

Using qualitative approach, this study analyzes the hospitality management business of 20 Balkondes in Borobudur District. Based on sample of 3 Balkondes, the researcher found that the hospitality management Balkondes in Borobudur are not yet representative, the poor business performance of Balkondes and the rural potentials around the Balkondes have not been optimally explored (*Localpreneurship*).

Thus, this paper aims to purpose new insight of business model innovation and social entrepreneurship that is needed to strengthen the village economic development.

Keywords : Balkondes, Business Model, Hospitality Management, Tourism, Social Entrepreneurship.