

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan Tesis .....	12

## **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 14**

2.1	Perilaku Mencari Variasi .....	14
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
2.3	Kebutuhan Mencari Variasi .....	19
2.4	Frekuensi Pembelian Produk .....	19
2.5	Perbedaan Merek yang Dipersepsikan .....	20
2.6	Motif Hedonis .....	21
2.7	Promosi Penjualan .....	21
2.8	Inovasi Produk .....	22
2.9	Model Penelitian .....	23

## **BAB III METODE PENELITIAN 24**

3.1	Desain Penelitian .....	24
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
3.3	Metode Pengambilan Sampel .....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.6	Instrumen Penelitian .....	29
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian .....	31
3.7.1	Uji Validitas .....	31
3.7.2	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	33
3.7.3	Uji Reliabilitas .....	36
3.7.4	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	36

3.8	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.8.1	Uji Multikolinearitas .....	37
3.8.2	Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.8.3	Uji Normalitas .....	39
3.9	Prosedur Pengujian Hipotesis .....	39
3.9.1	Uji Signifikansi Parameter secara Keseluruhan (Uji Statistik F) .....	39
3.9.2	Pengukuran Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
3.9.3	Uji Signifikansi Parameter secara Individual (Uji Statistik t) .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>41</b>
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	41
4.2	Deskripsi Data .....	41
4.2.1	Karakteristik Responden Penelitian dan Hasil Pertanyaan Saringan .....	42
4.2.2	Analisis Deskriptif .....	49
4.3	Hasil Uji Validitas Sampel Besar .....	58
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar .....	61
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.5.1	Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
4.5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.5.3	Hasil Uji Normalitas .....	64

4.6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	65
4.7	Hasil Uji Hipotesis .....	66
4.7.1	Hasil Uji Signifikansi Parameter secara Simultan (Uji Statistik F) .....	66
4.7.2	Koefisien Determinasi( $R^2$ ) .....	67
4.7.3	Hasil Uji Signifikansi Parameter secara Individu (Uji Statistik t).....	67
4.8	Pembahasan .....	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>79</b>
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Implikasi Manajerial .....	79
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	83
5.4	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		85
LAMPIRAN .....		90