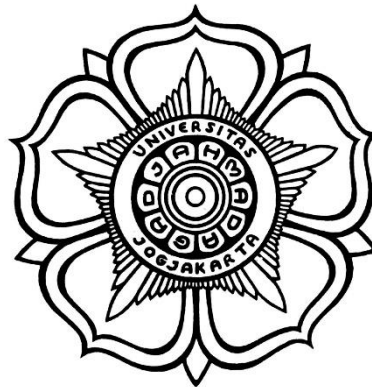


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI PERILAKU MENCARI VARIASI  
PADA PRODUK MINUMAN KOPI SIAP MINUM**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Priska Dyah Kuntorini**

19/447802/PEK/25103

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**

**KATA PENGANTAR**