

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Eza Okta & Kusuma, Triarona. (2019). Analisis Komunikasi Antar Penggemar “Seventeen” sebagai “Cyberfandom” di Twitter. *MediaTor*, Vol 12(1), 71-80.
- Amelya, Arai. (2012). SS4 INA Super Junior Resmi Digelar 3 Hari!. Diperoleh pada Juni 14, 2021, dari <https://www.kapanlagi.com/korea/ss4-ina-super-junior-resmi-digelar-3-hari.html>
- Amelya, Arai. (2012). Tiket SMTOWN Jakarta Dijual Mulai Rp 500 Ribu. Diperoleh pada Juni 14, 2021, dari <https://www.kapanlagi.com/korea/40-ribu-lembar-tiket-smtown-jakarta-dijual-mulai-rp-500-ribu-41120e.html>
- Andina, Anisa Nur. (2013). “Minat Terhadap Musik Korea di Kalangan Remaja di Yogyakarta (Studi pada Penggemar *K-Pop* di Daerah Sleman)”. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. <https://doi.org/10.31227/osf.io/s3kr6>
- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Asroril, Yuni Wachid & Supriadianto. (2019). Hallyu dan Pengaruhnya pada Perkembangan Objek Wisata Tematik Korea Selatan. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), 76-86. doi: 10.22146/jpt.48837
- Bigbang Alive Galaxy Tour 2012 ‘The Final’. (2012). Diperoleh pada Juni 14, 2021, dari <https://yg-life.com/archives/12774?lang=ko>
- Cholil, Mansyur. (1987). *Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Clyde, Deirdre. (2020). Pilgrimage and prestige: American anime fans and their travels to Japan. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 18(1), 58-66. doi: 10.1080/14766825.2020.1707464
- Gooch, Betsy. (2008). “The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom”. *Tesis*. Science, Technology, and Culture School of Literature, Communication, and Culture Georgia Institute of Technology, Georgia.
- <https://program.kbs.co.kr/2tv/enter/battlentrrip/pc/index.html> diperoleh pada November 20, 2020

- Hur, JungYun “Christine” & Kim, Tony. (2020). Understanding Contraflow Pop-Culture Tourism: The Case of Transnational Fandom of South Korean Pop Culture and the “Hallyu” Tourism. *Journal of Tourism Insights*, 10(1), 1-14. doi:10.9707/2328-0824.1101
- IK, Febrian. (2018). Menenal *K-Pop* dari Generasi Pertama Hingga Ketiga. Diperoleh pada Desember 14, 2020, dari <https://www.kompasiana.com/febrikal/5b271d0bc7db330a0b3ca2/mengenal-kpop-dari-generasi-pertama-hingga-ketiga?page=all>
- Irmanto, Vania Rosalin & Tjiptono, Fandy. (2013). Motivasi dan Perilaku Penggemar *K-Pop* di Daerah Istimewa Yogyakarta. *MODUS*, 25(1), 1-25.
- Jadwal TV. (2011). New Program: Music Bank – Indosiar. Diperoleh pada November 20, 2020, dari <https://www.jadwaltv.net/45/new-program-music-bank-indosiar.html>
- Ju, Hyejung. (2018). The Korean Wave and Korean Dramas. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. doi:10.1093/acrefore/9780190228613.013.715
- KBS World TV. (2019, Juli 14). Battle Trip | 배틀트립 EP146 Trip to Yogyakarta [ENG/THA/CHN/2019.07.14]. Diperoleh dari <https://www.youtube.com/watch?v=Wi0dbewObCU>
- Kennedy, John E. (2009). *Manajemen Even*. Jakarta: Penerbit BPI Khoon Y. Koh, PhD dan Anita A.
- Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kiki. (2020, 10 Februari). Sampai Sekarang, Sudah Ada Berapa Generasi *K-Pop* Ya?. Diperoleh pada November 25, 2020, dari <https://kepopper.com/sampai-sekarang-sudah-ada-berapa-generasi-K-Pop-ya/>
- Kiswati, Sri. (2010). “Studi Tentang Sikap Konsumen Atas Merek Tolak Angin”. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition*. Boston: Pearson Custom Publishing.
- Middleton, Victor T.C., dkk. (2009). *Marketing in Travel and Tourism*. Slovenia: Elsevier.
- Mid-eum, Seo. (2018). Diperoleh pada Juni 14, 2021, dari <http://www.readersnews.com/news/articleView.html?idxno=81570>

- Mssylee. (2016). Seventeen announces official fan club name!. Diperoleh pada November 20, 2020 dari <https://www.allkpop.com/article/2016/02/seventeen-announces-official-fan-club-name>
- Naratama, Rukmananda. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Grasindo: Jakarta.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Radritiawan, Muhammad Hafizh. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tanggapan pada Tayangan Reality Show Mikrofon Pelunas Hutang di Indosiar (Studi Pada Masyarakat di Jalan Purnawirawan Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung). *Jurnal MetaKom*, 2(2), 23-42.
- Rahmawati, Chatarina Tri. (2020). The Massive Korean Wave in Indonesia and Its Effects in the Term of Culture”. 1-5.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Riduwan dan Akdon. (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Seventeen. (2020, Februari 27). [INSIDE SEVENTEEN] 호시 가이드와 함께한 워킹 투어 in NY (Walking Tour in NY with Guide Hoshi). Diperoleh dari <https://www.youtube.com/watch?v=x53UPv90sKc>
- Seventeen Profile. (n.d.). Diperoleh pada November 20, 2020, dari <https://www.pledis.co.kr/html/artist/seventeen/ENG/profile>
- Shim, Doobo. (2006). Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia. *Media Culture & Society*, 28(1), 25-44. doi:10.1177/0163443706059278
- Soekanto, Soerjono. 1983. *Teori Sosiologi tentang Perubahan sosial*. Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Sugijama, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukoco, Muhammad Hirza. (2014). Pengaruh Pemasaran Event Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Mizonedi Surabaya. *BISMA Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 9-16.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Travel Agency and Tour Guide Operations. (2011). Singapura: BPP Learning Media.
- Yeoti, Oka A. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yeoti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yuniar, Nanien. (2012). Music Bank bawa 8 artis *K-Pop* ke Jakarta. Diperoleh pada Juni 14, 2021, dari <https://www.antaranews.com/berita/349287/music-bank-bawa-8-artis-K-Pop-ke-jakarta>