

INTISARI

“Battle Trip” merupakan salah satu acara ragam yang diproduksi oleh salah satu stasiun TV Korea Selatan, yaitu “KBS”. Sebagai acara ragam yang memiliki konsep berwisata, “Battle Trip” sempat mengunjungi Indonesia, khususnya Yogyakarta sebagai salah satu lokasi syuting. S.Coups, Jeonghan, dan Wonwoo yang merupakan anggota dari *K-Pop group SEVENTEEN* (selanjutnya ditulis sebagai SVT), menjadi bintang tamu dalam episode tersebut. Kunjungan ketiga anggota SVT ke Yogyakarta, diadaptasi menjadi sebuah paket wisata sekaligus wadah untuk *gathering* bagi Carat atau penggemar kelompok SVT. Tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan proyek akhir ini adalah untuk menyusun inovasi paket wisata di Yogyakarta, yang diadaptasi dari acara “Battle Trip”. Proyek akhir ini disusun dengan metode deskripsi kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi lokasi, survei, serta studi pustaka. Alat yang digunakan dalam penyusunan proyek akhir ini menggunakan *laptop*, alat tulis, serta telepon genggam. Hasil dari penelitian ini berupa paket wisata di Yogyakarta selama tiga hari dua malam, dengan objek wisata yang dikunjungi berupa Malioboro; Poka Ribs; Tempo Gelato; Candi Borobudur; Sasanti Resto; Gua Jomblang; Gumuk Pasir; Pantai Parangtritis; dan Taphouse Beer. Paket wisata yang disusun terbagi menjadi enam pilihan yaitu Paket *Halal Food (Hostel)*; Paket *Nonhalal Food (Hostel)*; Paket *Halal Food (Hotel)*; Paket *Nonhalal Food (Hotel)*; Paket *Halal Food (Hyatt Regency)*; serta Paket *Nonhalal Food (Hyatt Regency)*.

Kata Kunci: Perancangan Paket Wisata; *Korean Wave*; Acara Ragam; Tur Penggemar.

ABSTRACT

“Battle Trip” is a variety show that was produced by one of South Korea television channel, named KBS. As a holiday conceived variety show, “Battle Trip” have visited Indonesia, especially Yogyakarta as their shooting location. S.Coups, Jeonghan, and Wonwoo as members of K-Pop group SEVENTEEN (furthermore typed as SVT) were “Battle Trip” guest star for related episode. The trip of three SVT members to Yogyakarta, was adapted into a tour package as well as a gathering for Carat or SVT’s fans. The purpose of this final paper is to arrange innovations of Yogyakarta package tour which was adapted from variety show “Battle Trip”. This final paper was researched by qualitative method, the needed data were obtained by interview, observation, survey as well as literature study. Research instruments used at this final paper were laptop, stationary, and handphone. The outcome from this final paper was a tour package located at Yogyakarta for three days and two nights at Malioboro; Poka Ribs; Tempo Gelato; Candi Borobudur; Sasanti resto; Gua Jomblang; Gumuk Pasir; Parangtritis Beach and Taphouse Beer. The tour package arranged into six options which are Halal Food (Hostel) package; Nonhalal Food (Hostel) package; Halal Food (Hotel) package; Nonhalal Food (Hotel) package; Halal Food (Hyatt Regency) package; and Nonhalal Food (Hyatt Regency) package.

Keywords: *Tour Package Planning; Korean Wave; Variety Show; Fandom Tour.*