

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
ABSTRAK.....	12
ABSTRACT.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1. 1 Latar Belakang	14
1. 2 Rumusan Masalah	20
1. 3 Pertanyaan Penelitian	21
1. 4 Tujuan Penelitian.....	21
1. 5 Manfaat Penelitian.....	22
1. 6 Lingkup Penelitian	22
1.7. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II.....	25
LANDASAN TEORI.....	25
2.1 Pendahuluan	25
2.1.1 Strategy	25
2.1.2 Corporate Strategy	28
2.1.3 Corporate Parenting Framework.....	31
2.1.4 Parenting Fit Matrix.....	35
2.1.5 Parenting Style.....	37
2.1.6 Value Creation Insights.....	39
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
2.2.1 Corporate Strategy: The Quest for Parenting Advantage (Goold & Campbell, 1995) 43	
2.3 Kerangka Penelitian	45
BAB III	46



METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Desain Penelitian.....	46
3.2 Metoda Pengumpulan Data	46
3.3 Instrumen Penelitian.....	47
3.4 Metode Analisis Data	49
3.5. Profil Perusahaan.....	51
3.5.1 Profil PT Krakatau Engineering selaku Perusahaan Induk.....	51
3.5.1.1 Riwayat Singkat Perusahaan PT KE	51
3.5.1.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan PT KE	54
3.5.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT KE	56
3.5.1.4 Kegiatan dan Bidang Usaha PT KE.....	56
3.5.2 Profil PT Krakatau Konsultan selaku Anak Perusahaan.....	58
3.5.2.1 Riwayat Singkat Perusahaan PT KK.....	58
3.5.2.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan PT KK.....	59
3.5.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT KK.....	60
3.5.2.4 Kegiatan dan Bidang Usaha PT KK	61
BAB IV	63
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Pendahuluan	63
4.1.1. Diversifikasi Usaha.....	64
4.2. Pengukuran Kesesuaian Pola Pengasuhan (Parenting Fit Matrix).....	66
4.2.1. Identifikasi Critical Success Factors PT KK (CSF).....	66
4.2.2. Pembobotan Critical Success Factor PT KK	73
4.2.3. Identifikasi Parenting Opportunities PT KK.....	74
4.2.4. Pembobotan Parenting Opportunities PT KK.....	78
4.2.5. Identifikasi Parenting Characteristic PT KE.....	79
4.2.6. Kesesuaian Critical Success Factor – Parenting Characteristic (CSF – PC)	89
4.2.7. Kesesuaian Parenting Opportunities – Parenting Characteristic (PO – PC).....	90
4.2.8. Uji Triangulasi	92
4.2.9. Matrik Kesesuaian Pengasuhan Unit Bisnis PT Krakatau Konsultan	94
4.3. Pemilihan Strategi Parenting untuk PT KK	96
4.4. Wawasan Kreasi Nilai (Value Creation Insight).....	99
4.5. Diskusi.....	100
BAB V	102



SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Pendahuluan	102
5.2. Simpulan.....	102
5.3. Implikasi.....	103
5.4. Keterbatasan Penelitian	104
5.5. Saran.....	105
5.5.1. Saran bagi Manajemen PT KE.....	105
5.5.2. Saran Penelitian Mendatang	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN - LAMPIRAN	109