

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.2. Company Profile PT. Berkah Manis Makmur.....	22
BAB III.....	25
METODA PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Metode Pengumpulan Data	26
3.3. Responden	27
3.4. Metode Analisis Data.....	28



BAB IV	30
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Deskripsi Data	31
4.2. Penjualan Gula Kristal Rafinasi PT. Berkah Manis Makmur	31
4.3. Analisis PEST Industri Gula Kristal Rafinasi di Indonesia	32
4.4. Analisis Industri Gula Kristal Rafinasi dari Pendekatan Porter's Five Forces Model (PFF).....	44
4.5. Analisis SWOT.....	51
4.6. Segmentation, Targetting, Positioning Pemasaran Gula Kristal Rafinasi PT. Berkah Manis Makmur	66
4.7. Marketing Mix.....	67
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Produk Gula R1	28
Gambar 2.2 Produk Gula R2.....	29
Gambar 3.1 Matriks IE.....	31
Gambar 4.1 Tren Nilai Tukar Dolar terhadap Rupiah Periode 2015-202.....	41
Gambar 4.2 Porter's Five Competitive Forces.....	49
Gambar 4.3 Posisi Pengembangan Strategi Pemasaran Gula Kristal Rafinasi PT. Berkah Manis Makmur.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Spesifikasi Teknis Gula Berdasarkan Teknologi Proses.....	2
Tabel 1.2 Daftar Izin Impor 11 Perusahaan GKR di Indonesia Periode 2016-2017..	3
Tabel 2.1 Daftar Fenomena yang Menghasilkan Peluang dan Ancaman.....	20
Tabel 3.1 Responden Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Matriks Strategi dengan Analisis PT. Berkah Manis Makmur.....	55
Tabel 4.2 Analisis SWOT Matriks (IFAS) Pengembangan Strategi Pemasaran Gula Rafinasi PT. Berkah Manis Makmur.....	61
Tabel 4.3 Analisis SWOT Matriks (IFAS) Pengembangan Strategi Pemasaran Gula Rafinasi PT. Berkah Manis Makmur.....	63