

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN GULA KRISTAL RAFINASI PT BERKAH MANIS MAKMUR

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Mario Perdana
18/432806/PEK/24072

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021