

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 49-56.
- Arianto, S. (2008). *Pengertian Fasilitas Belajar dan Jenisnya*. Retrieved from <http://sobatbaru.blogspot.com/2008/10/pengertianfasilitasbelajar.html>
- Firsta Nodia, & Silfa Humairah. (2018, Oktober 3). *Data: Hanya 27,6 Persen Masyarakat Indonesia yang Rajin Olahraga*. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/health/2018/10/03/181414/data-hanya-276-persen-masyarakat-indonesia-yang-rajin-olahraga?page=all>
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Guntur, E. M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- GUSMÃO, L. M. (2011, Mei 27). *Pengaruh harga produk, perilaku konsumen terhadap keputusan pembeli*. Retrieved from Dodogusmao's Blog: <https://dodogusmao.wordpress.com/2011/05/27/pengaruh-harga-produk-perilaku-konsumen-terhadap-keputusan-pembeli/#:~:text=Harga%20memiliki%20dua%20peran%20utama%20dalam%20proses%20pengambilan%20keputusan%20para%20pembeli%20yaitu%3A&text=Dengan%20demikian%20>
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, & G. Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Philip dan G Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi 12. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Philip dan K.L. Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran: Kualitas Jasa. Edisi Kedua, Terjemahan Ancella Anitawati*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P, & Keller.K. (2009). *Manajemen Pemasaran terjemahan A.B. Susanto, Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Krisdayanto, I., Haryono, A., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung. *JOURNAL OF MANAGEMENT PANDANARAN UNIVERSITY*, 2.
- Maulana, R. (2020, April 30). *Pertama Kali Terbentuk, Timnas Futsal Indonesia Diisi Pemain Sepakbola*. Retrieved from Bolalob - Situsnya Anak Futsal!:

<https://bolalob.com/read/136864/pertama-kali-terbentuk-timnas-futsal-indonesia-diisi-pemain-sepakbola>

Mengolahragakan Masyarakat – SUMEKS.CO. (2019, Desember 5). Retrieved from SUMEKS.CO: <https://sumeks.co/mengolahragakan-masyarakat/>

Raharjo, S. (2014). *SPSS Indonesia*. Retrieved from SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/>

Raharjo, S. (2017, Maret). *Cara Mengatasi Masalah Autokorelasi dengan Uji Run Test dalam SPSS*. Retrieved from SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2017/03/autokorelasi-dengan-uji-run-test-spss.html>

Raharjo, S. (2017, Januari). *Uji Heteroskedastisitas dengan Rank Spearman dalam SPSS*. Retrieved from KONSISTENSI: <https://www.konsistensi.com/2017/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-rank.html>

Sangadji, E. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Schiffman, L. G., & Kanuk. (2010). *Consumer Behavior (Vol.10)*. Pearson: Prentice Hall.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan r&d)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukidin, & Munir. (2005). *Metode Penelitian (Membimbing dan Mengantar Kesuksesan anda Dalam Dunia Penelitian)*. Surabaya: Insan Cendikia.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis*, 2(1).