

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi Bisnis	9
2.1.2 Analisis Lingkungan Bisnis	9
2.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal	10
2.1.3.1 Analisis PESTLE.....	11
2.1.3.2 Five Forces Analysis	13
2.1.3.3 Key Success Factors	16
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal.....	17

2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.3 Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Profil PT. Bridgestone Mining Solutions Indonesia	27
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.2.1 Analisis PESTEL.....	28
4.2.2 Analisis Five Forces Porter	43
4.2.3 Analisis Faktor Sukses Kunci.....	65
4.2.4. Evaluasi Faktor Eksternal	72
4.3 Analisis Lingkungan Internal	77
4.3.1 Analisis Kinerja Perusahaan.....	78
4.3.2 Analisis Penilaian Daya Saing Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan	81
4.3.4 Evaluasi Faktor Internal	99
4.4 Tingkat Kompetensi PT. Bridgestone Mining Solutions Indonesia Dalam Melaksanakan Pemasaran Ban Kendaraan Bermotor	103
4.5. Strategi Bersaing Yang Tepat Bagi PT. Bridgestone Mining Solutions Indonesia Menghadapi Persaingan Bisnis Ban	114
4.5.1 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (SWOT) Empat Kuadran.....	114
4.5.2 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (SWOT) ...	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Saran.....	126
5.3 Keterbatasan Penelitian	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	130