

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Kesenjangan Empiris Pertama	7
1.2.2 Kesenjangan Empiris Kedua	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Legitimasi	17
2.2 Teori keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
2.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	21

2.5 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	23
2.6 Pengaruh Keragaman Gender Dewan Komisaris terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	25
2.7 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	28
2.8 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Fundamental Perusahaan yang diukur dengan ROA	30
2.9 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Fundamental Perusahaan yang diukur dengan ROE	33
2.10 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Pasar yang diukur dengan Tobin's Q	35
2.11 Kerangka penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.3.1 Variabel Karakteristik Dewan Komisaris	41
3.3.5 Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	42
3.3.6 Variabel Kinerja Keuangan	44
3.3.10 Variabel Kontrol	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis Data	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.7 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.8 Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.9 Uji Multikolinearitas	52
3.5.10 Uji Autokorelasi	52
3.5.11 Uji Normalitas	52
3.5.12 Model Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Statistik deskriptif	56
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Chow Test	58
4.2.2 Hausman Test	59

4.3 Uji F	61
4.4 <i>Goodness of Fit</i>	62
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	63
4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas	64
4.5.3 Hasil Uji Autokorelasi	66
4.5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.6 Uji t	68
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.7.1 Karakteristik Dewan Komisaris yang diukur dengan Proporsi Komisaris Independen berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .	72
4.7.2 Karakteristik Dewan Komisaris yang diukur dengan Keragaman Gender Dewan Komisaris berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	74
4.7.3 Karakteristik Dewan Komisaris yang diukur dengan Konsentrasi Kepemilikan berpengaruh positif terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	75
4.7.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang diukur dengan <i>global reporting initiative</i> (GRI) berpengaruh positif terhadap Kinerja Fundamental Perusahaan yang diukur dengan ROA	77
4.7.5 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang diukur dengan <i>global reporting initiative</i> (GRI) berpengaruh positif terhadap Kinerja Fundamental Perusahaan yang diukur dengan ROE.....	79
4.7.6 Tanggung Jawab sosial perusahaan yang diukur dengan <i>global reporting initiative</i> (GRI) berpengaruh positif terhadap Kinerja Pasar yang diukur dengan Tobin's Q	80
BAB V SIMPULAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Keterbatasan	84
5.4 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	89