

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing dari “PT Bangun Nusantara Tbk” (“**Perseroan**”) menggunakan pendekatan berbasis sumber daya (*resource based view*) dengan cara mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas Perseroan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang dilakukan dengan cara mengolah data-data berupa hasil wawancara mendalam dan data-data sekunder dari internal perseroan sendiri maupun dari pihak eksternal. Dari aktivitas penelitian tersebut diperoleh data mengenai sumber daya dan kapabilitas yang selanjutnya dianalisis menggunakan *framework Value Chain Analysis* sehingga diketahui sumber daya dan kapabilitas apa saja yang digunakan oleh Perseroan dalam kegiatan bisnisnya. Selanjutnya Peneliti menyusun sumber daya dan kapabilitas yang ada ke dalam *resource appraising model* yang disusun berdasarkan 2 hal yaitu, tingkat kepentingan dari sumber daya dan kapabilitas tersebut bagi persaingan di industri jasa konstruksi dan tingkat keunggulan relatifnya dibanding kompetitor. Dengan demikian dapat diketahui sumber daya dan kapabilitas unggulan perseroan. Sedangkan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan oleh Perseroan dalam bersaing di industrinya, digunakan *framework Sumber Keunggulan Bersaing*, yang mampu menunjukkan kecenderungan Perseroan dalam menggunakan strategi berdasarkan sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya.

Berdasarkan *resource appraising model* ditemukan 5 sumber daya dan 5 kapabilitas yang berada pada posisi kuadran *Key Strength*, sehingga dianggap sebagai sumber daya dan kapabilitas unggulan Perseroan. Sumber daya tersebut terdiri dari ketersediaan tenaga kerja terampil di perseroan; ketersediaan modal kerja untuk menyelesaikan project; sarana komunikasi dengan pelanggan; pemanfaatan sistem informasi sehingga pengadaan material lebih efisien; tenaga kerja tetap hanya pada divisi tertentu saja sehingga mampu menekan biaya operasional perusahaan; Sedangkan kapabilitas unggulan Perseroan adalah kemampuan negosiasi agar mendapatkan harga material yang murah; kemampuan karyawan untuk dapat memperhitungkan secara tepat kebutuhan material yang diperlukan; kemampuan tim untuk membuat gambar teknis yang presisi; kecakapan melakukan proyeksi perhitungan harga material; keterampilan sumber daya manusia untuk mengoperasikan perangkat lunak terkini. Perseroan cenderung memfokuskan sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya untuk mendapatkan efisiensi yang unggul, sehingga dapat dikatakan strategi bersaing Perseroan adalah *cost leadership*.

Kata kunci: *strategi, keunggulan bersaing, sumber daya, kapabilitas, jasa konstruksi, framework Analisis Sumber Keunggulan Bersaing, resource appraising.*