

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1. Latar Belakang Masalah	1
I. 2. Rumusan Masalah.....	6
I. 3. Pertanyaan Penelitian.....	6
I. 4. Tujuan Penelitian.....	6
I. 5. Manfaat Penelitian	6
I. 6. Lingkup Penelitian.....	7
I. 7. Sitematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II. 1. Strategi Bisnis.....	9
II. 2. Sumber Daya dan Kapabilitas	11
II. 3. Menilai Sumber Daya dan Kapabilitas	12
II. 3. Analisis Rantai Nilai.....	15
II. 5. Analisis VRIO	17
II. 6. Sumber Keunggulan Bersaing(<i>Competitive Advantage</i>).....	19
II. 6. A. Mencapai Efisiensi Unggulan.....	21
II. 6. B. Mencapai Kualitas Unggul	29
II. 6. C. Mencapai Inovasi Unggulan	31
II. 6. D. Merespon Pelanggan.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
III.1. Desain Penelitian	35
III. 2. Metode Pengumpulan Data	35
III. 3. Metode Analisis Data	37
III. 3.1 Reduksi Data	37
III. 3.2 Penyajian Data	38
III. 3.3 Simpulan.....	39
III. 4. Langkah Penelitian	39



BAB IV HASIL PENELITIAN	41
IV. 1. Analisis Rantai Nilai Perusahaan	42
IV. 1. 1. Aktivitas Primer	42
IV.1. 2. Aktivitas Pendukung.	49
IV. 2. Menilai Sumber Daya dan Kapabilitas Unggulan Perseroan.....	62
IV. 3. Analisis VRIO.....	71
IV. 4. Keunggulan Bersaing Perseroan	73
IV. 4. 1. Sumber Keunggulan Bersaing Perseroan Melalui Efisiensi	73
IV. 4. 2. Sumber Keunggulan Bersaing Perseroan Melalui Kualitas Unggul	80
IV. 4. 3. Sumber Keunggulan Bersaing Perseroan Melalui Inovasi	86
IV. 4. 4. Sumber Keunggulan Bersaing Perseroan Melalui Merespon Pelanggan.....	87
BAB V SIMPULAN	89
DAFTAR PUSTAKA	94