

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pertumbuhan aset, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, dan harga saham terhadap likuiditas saham pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015--2019. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang diambil merupakan perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 yang tidak mengalami *delisting* dan selalu mempublikasikan laporan keuangannya. Data penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI dan data harga saham dan volume saham secara bulanan dari tahun 2015--2019. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi data panel (kombinasi *time series* dan *cross section*) dengan menggunakan bantuan program aplikasi statistik komputer Eviews 9.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan harga saham secara statistik berpengaruh positif terhadap likuiditas perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI periode 2015--2019. Pertumbuhan aset, *leverage*, dan likuiditas secara statistik tidak berpengaruh terhadap likuiditas saham pada perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI periode 2015--2019.

Kata Kunci : pertumbuhan aset, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, harga saham, likuiditas saham.

ABSTRACT

The purpose of this study is to verify the effect of asset growth, leverage, liquidity, profitability and stock prices on stock liquidity on consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The sampling in this study used a non-probability sampling method, with purposive sampling technique. The samples taken are Consumer Goods companies listed at the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2019 which did not experience delisting and always publish their financial statement. This research data uses secondary data in the form of financial statement data of consumer goods companies listed on the IDX and monthly share price and stock volume data from 2015-2019. The data analysis method used in this research is the panel data regression method (a combination of time series and cross section) using the help of the computer statistics application program Eviews 9.0.

The results show that profitability and stock prices have a statistically positive effect on the liquidity of Consumer Goods companies listed at the IDX for the 2015-2019 period. Asset growth, leverage, and liquidity statistically have no effect on stock liquidity of consumer goods companies listed at the IDX for the 2015-2019 period

Keywords : *Asset Growth, Leverage, Liquidity, Profitability, Stock Price, Stock Liquidity.*