UNIVERSITAS
GADJAH MADA

RENCANA BISNIS AGEN PERJALANAN WISATA KULINER "TRAVELINER" .
REYHAN ARSYAPUTRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PENGESAHAN.....ii

HALAMAN PERNYATAAN.....iii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

INTISARI.....xiv

ABSTRACT.....xv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Lingkungan Eksternal.....1

1.2 Lingkungan Internal.....7

1.3 Rumusan Masalah.....9

1.4 Tujuan Penelitian.....10

1.5 Manfaat Penelitian.....10

1.6 Sistematika Penulisan.....11

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RENCANA BISNIS AGEN PERJALANAN WISATA KULINER "TRAVELINER" .
REYHAN ARSYAPUTRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II LANDASAN TEORI.....12

2.1 Pariwisata Kuliner.....12

2.1.1 Pariwisata.....12

2.1.2 Kuliner..... 12

2.1.3 Wisata Kuliner.....13

2.1.4 Perkembangan Pariwisata Kuliner.....14

2.2 Five Forces Model of Competition.....16

2.2.1 Persaingan Antar Pemain Yang Sudah ada.....17

2.2.2 Potensi Kedatangan Pendatang Baru.....18

2.2.3 Potensi Dikembangkannya Produk Pengganti.....18

2.2.4 Kekuatan Daya Tawar Pemasok.....19

2.2.5 Kekuatan Daya Tawar Pelanggan.....19

2.3 SWOT (Strengths, Weaknesesses, Opportunities, and Threats).....20

2.4 Kanvas Model Bisnis.....25

2.4.1 Customer Segments.....26

2.4.2 Value Propositions.....27

2.4.3 Channels.....27

2.4.4 Customer Relationship.....28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RENCANA BISNIS AGEN PERJALANAN WISATA KULINER "TRAVELINER" .
REYHAN ARSYAPUTRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.5 Revenue Streams.....28

2.4.6 Key Resources.....29

2.4.7 Key Activities.....30

2.4.8 Key Partners.....31

2.4.9 Cost Structure.....31

2.5 Peta Empati.....32

BAB III METODE PENELITIAN.....34

3.1 Desain Penelitian.....34

3.2 Metode Pengumpulan Data.....34

3.3 Metode Analisis Data.....55

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....56

4.1 Analisis Situasi.....56

4.1.1 *Five Forces Model Of Competition*.....56

4.1.1.1 Persaingan Antara Pemain Lama.....56

4.1.1.2 Ancaman Dari Pendatang Baru.....58

4.1.1.3 Ancaman Dari Produk Pengganti.....59

4.1.1.4 Daya Tawar Pemasok.....60

4.1.1.5 Daya Tawar Pembeli.....61

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RENCANA BISNIS AGEN PERJALANAN WISATA KULINER "TRAVELINER" .
REYHAN ARSYAPUTRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.2 Matriks SWOT.....62

4.1.2.1 Analisis SWOT.....62

4.1.2.2 Matriks SWOT Traveliner.....62

4.1.3 Peta Empati Pelanggan.....66

4.2 Kanvas Model Bisnis.....68

4.2.1 Segmen Pelanggan.....69

4.2.2 Nilai yang Ditawarkan.....71

4.2.3 Saluran.....72

4.2.4 Hubungan Pelanggan.....73

4.2.5 Aliran Pendapatan.....74

4.2.6 Sumber Daya Kunci.....74

4.2.7 Aktivitas Kunci.....74

4.2.8 Kemitraan Kunci.....75

4.2.9 Struktur Biaya.....76

4.3 Rencana Bisnis.....77

4.3.1 Visi, Misi dan Tujuan.....77

4.3.2 Rencana Pemasaran.....78

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RENCANA BISNIS AGEN PERJALANAN WISATA KULINER "TRAVELINER" .
REYHAN ARSYAPUTRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2.1 Profil Produk.....78

4.3.2.2 Pelanggan Potensial.....80

4.3.2.3 Kompetitor.....82

4.3.2.4 Penentuan Posisi Produk.....83

4.3.2.5 Strategi Penetapan Harga.....84

4.3.2.6 Rencana Distribusi Produk.....87

4.3.2.7 Rencana Promosi Produk.....87

4.3.2.8 Risiko Pasar & Rencana Mengatasi Risiko.....89

4.3.3 Rencana Operasional.....90

4.3.3.1 Skema Proses Bisnis.....90

4.3.3.2 Kegiatan Utama dan Pendukung.....92

4.3.3.3 Kegiatan Yang Berada Dalam Kendali Operasional.....94

4.3.3.4 Lokasi dan Faktor Pemilihan Lokasi.....95

4.3.3.5 Fasilitas dan Peralatan Yang Dibutuhkan.....96

4.3.3.6 Pemasok dan Mitra Perusahaan.....96

4.3.4 Rencana Sumber Daya Manusia.....97

4.3.4.1 Struktur Organisasi.....97

4.3.4.2 Kualifikasi Sumber Daya Manusia.....98

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
RENCANA BISNIS AGEN PERJALANAN WISATA KULINER "TRAVELINER" .
REYHAN ARSYAPUTRA, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.4.3 Perekrutan dan Seleksi Sumber Daya Manusia.....103

4.3.4.4 Kesepakatan Kerja.....103

4.3.4.5 Bentuk Kepemilikan Perusahaan.....103

4.3.5 Rencana Keuangan.....104

4.3.5.1 Investasi Awal.....105

4.3.5.2 Sumber Modal.....115

4.3.5.3 Estimasi Pendapatan.....115

4.3.5.4 Proyeksi Laporan Keuangan dan Analisis Sensivitas.....116

4.3.6 Strategi Keluar.....127

BAB V RENCANA AKSI.....129

5.1 Waktu dan Kegiatan.....129

5.1.1 Tahap Persiapan.....129

5.1.2 Tahap Eksekusi.....130

5.1.3 Tahap Evaluasi.....130

5.2 Penanggung Jawab.....131

5.3 Ukuran Kinerja.....132

DAFTAR PUSTAKA.....134

LAMPIRAN.....136