



DAFTAR PUSTAKA

- Agusetyaningrum, V., Mawardi, M.K., & Pangestuti, E. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi pada UKM Berbasis Kuliner Kota Malang). *Jurnal Adminsitrasi Bisnis*, 38(2), 106-111.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S.W. (2014). *Business Research Methods*. Twelfth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Creswell, J.W., & Creswell, J.D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Fifth edition. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Entas, D., & Arfarani (2019). Potensi kawasan Blok M Square Sebagai Ikon Destinasi Wisata Kuliner Lesehan di Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 2(2), 52- 62.
- Ferrel, O.C & Hartline, M.D. (2014). *Marketing Strategy*. Sixth edition. Mason: South-Western, Cengage Learning.
- Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2010). *Entrepreneurship*. 8th edition. New York: Mcgraw Hill Higher Education.
- Kautsar, M.A. (2018). "Food tourism rises as new trend in travel", *The Jakarta Post*, <https://www.thejakartapost.com/life/2018/10/14/food-tourism-rises-as-new-tren-in-travel.html> (14 Oktober 2018).
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology*. Second edition. India: New Age International.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. Sixth edition. Global Edition. London: Pearson Education Limited.
- "Kuliner Miliki Peran Penting di Pariwisata Indonesia". OKE Lifestyle. Tersedia di <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/10/29/12/2123037/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia>, diakses pada 25 Agustus 2020.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edition 3. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley & Sons, Inc.
- Porter, M.E. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York Press (Republished with new introduction, 1998).



- Priyatmoko, H. (2020). A Rainbow On The Table: Historical Study of Culinary Diversity in Solo. *Sosiologi Reflektif*, 14(2), 359- 372.
- Rahman, Handhika. (2018). “Abdul Latief Ciptakan Produk Kecantikan dari Mangrove, Lihat Usaha Perjuangannya”, *Tribun Cirebon*, <https://cirebon.tribunnews.com/2019/09/29/abdul-latief-ciptakan-produk-kecantikan-dari-mangrove-lihat-usaha-perjuangannya?page=4> (25 Agustus 2020).
- Ricardson, J.I., & Fluker, M. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Second edition. Australia: Pearson Education Australia.
- Saeroji, A, & Wijaya, D.A., (2017). Pemetaan Wisata Kuliner Khas Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(1), 13-27.
- Saksono, N.D., Sari, Y.A., & Dewi, R.K. (2018). Rekomendasi Lokasi Wisata Kuliner Menggunakan Metode K-Means Clustering Data dan Simple Additive Weighting. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3835- 3842.
- Saputra, A., Mulyawan, B., & Sutrisno, T. (n.a). Rekomendasi Lokasi Wisata Kuliner di Jakarta Menggunakan Metode K-Means Clustering dan Simple Additive Weighting. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 14-21.
- Scott, G. (2019). Porter’s 5 Forces. Tersedia di <https://www.investopedia.com/terms/p/porter.asp>, diakses pada 2 November 2019.
- Sunaryo, N.A. (2019). Potensi Wisata Kuliner di Indonesia: Tinjauan Literatur. Prosiding pada Seminar Nasional INOBALI 2019 bertema “Inovasi Baru dalam Penelitian Sains: Teknologi dan Humaniora.
- Susilawati, D. (2018). “Indonesia Berpotensi Jadi Destinasi Wisata Kuliner Global” *Republika co.id*. Tersedia di <https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/18/04/10/p6yayn328-indonesia-berpotensi-jadi-destinasi-wisata-kuliner-global>, diakses pada 25 Agustus 2020.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., & Strickland, A.J. (2016). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage Concept and Cases*. New York: McGraw-Hill Education.