

**HUBUNGAN CITRA, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI BATIK AIR**

SKRIPSI



Oleh :

Iqlima Nindya Wrehaspati

14/365145/SA/17437

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021