

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoestin, Mayang Ananda. 2019. “Motif Followers Dalam Mengakses @collegemenfess Di Media Sosial”. Tesis. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Athali, Carisa Devina. 2015. “Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pada Niat Beli Konsumen Pakaian The Executive di Yogyakarta”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Banfe, Charles. 1992. *Airline Management*. New Jersey: Prntice Hall.
- Damardjati, R.S. 2001. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 1997. *Statistik: Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hilmi, Abdullah. 2014. “Analisis Pengaruh Harga, Nama Merek, Sosial, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Android Di Jakarta”. *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 9. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Menteri Perhubungan. 2015. *Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 185 Tahun 2015 tentang Standar Pelayanan Penumpang Kelas Ekonomi Angkutan Udara Niaga Berjadwal Dalam Negeri*. Jakarta: Menteri Perhubungan.
- Rachman, Lukman Faizal. 2014. “Pengaruh Harga, Pelayanan, Citra, dan Keamanan Terhadap Motivasi Penumpang Memilih Maskapai Garuda Indonesia”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Safitri, Rahmatunnisa. 2016. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Rute dan Waktu Perjalanan, Perpindahan Merek, Pembelian Terpaksa, dan Time Limit pada Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Lion Air”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharjo, Bambang. 2013. *Statistika Terapan Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Xian, Gou Li, Xia Wang dan Yu Juan Cai. 2011. Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention. *Journal of Computers*, (6)9: 1875-1879.

### **Pustaka Laman**

- Anwar, Muhammad Choirul. 2020. “Batik Air Terancam Sanksi Gegara Langgar Batas 50% Penumpang”. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200514183208-4-158588/batik-air-terancam-sanksi-gegara-langgar-batas-50-penumpang>. Diakses pada 20 Oktober 2020 pukul 15.07 WIB
- Batik Air. 2019. “OTP Batik Air Peringkat Dua Asia Tenggara”. <https://www.batikair.com/id/News/Details/53>. Diakses pada 28 Juni 2020 pukul 20.24 WIB

- Indonesia National Air Carriers Association. 2019. "INACA Annual Report 2019". <https://inaca.or.id/inaca-annual-report-2019/>. Diakses pada 24 September 2020 pukul 23.20 WIB
- Musay, Fransisca Paramitasari. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (2013). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/141/197> Diakses pada 28 Maret 2020 pukul 21.20 WIB
- Widjaja, Ezra Laurentia. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Penumpang Maskapai Penerbangan Batik Air*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 5, No. 2 (2017). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5943/5428>. Diakses pada 26 Maret 2020 pukul 19.12 WIB.
- Pamungkas, Satrio dan Hidayat, Wahyu. *Pengaruh Tarif, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 1 (2017), <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/14559/14084>. Diakses pada 23 Maret 2020 pukul 12.50 WIB.
- Panduwinata, Andika. 2018. "Anak Penderita Tumor Mata Ini Diturunkan dari Batik Air Gara-Gara Bau". <http://wartakota.tribunnews.com/2018/08/11/anak-penderita-tumor-mata-ini-diturunkan-dari-batik-air-gara-gara-bau>. Diakses pada 20 Oktober 2020 pukul 14.45 WIB
- Setyabudi, Arif. 2018. "Batik Air Tawarkan Penggantian Terhadap Kerusakan Bagasi Penumpang". <http://www.tribunnews.com/regional/2018/05/11/batik-air-tawarkan-penggantian-terhadap-kerusakan-bagasi-penumpang>. Diakses pada 20 Oktober 2020 pukul 13.20 WIB
- Susanto, Vendi Yulhia. 2020. "Sepanjang 2019, Devisa Sektor Pariwisata Mencapai 280 Triliun". <https://nasional.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-devisa-sektor-pariwisata-mencapai-rp-280-triliun>. Diakses pada 24 September 2020 pukul 23.20 WIB