

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
ABSTRAK	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Keberlanjutan Perusahaan.....	8
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	9
2.3 ISO 26000:2010	12
2.4 Riset Aktivitas CSR di Indonesia Sebelumnya.....	17
2.5 Kerangka Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Pemilihan Sampel Perusahaan dan Penggunaan ISO 26000	23
3.3 Metode Dalam Menganalisis Data	24
3.3.1 Analisis Konten	25
3.3.2 Pedoman Identifikasi Kode Keselarasan	26
3.3.3 Pedoman Analisis Konten	27
3.3.4 Panduan Penilaian	28
3.3.5 Proses Analisis Konten	30
3.4 Profil Perusahaan	30
3.4.1 PT Vale Indonesia Tbk. (IDX: INCO)	31
3.4.2 PT Indo Tambangraya Megah Tbk Tbk. (IDX: ITMG)	33
3.4.3 PT Bukit Asam Tbk. (IDX: PTBA)	35
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Kegiatan CSR Perusahaan Terhadap Kode Keselarasan	39
4.1.1 Keselarasan Kegiatan CSR PT Vale Indonesia Tbk. (INCO) tahun 2015 dan 2020 Terhadap ISO 26000	40
4.1.2 Keselarasan Kegiatan CSR PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG) tahun 2015 dan 2020 Terhadap ISO 26000	51
4.1.3 Keselarasan Aktivitas Perusahaan PT Bukit Asam Tbk (PTBA) tahun 2015 dan 2020 Terhadap ISO 26000	59
4.2 Tingkat Nilai Keselarasan INCO, ITMG, dan PTBA	65
4.3 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN	83
5.1 Simpulan	84
5.2 Rekomendasi	85
5.3 Keterbatasan	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91