

## BIBLIOGRAPHY

- Barringer, B.R. dan Ireland, R.D. (2016). *Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures*, 5th edition. Pearson, New York.
- GrÖnross, C., Strandvik, T., dan Storbacka, K. (1994). *Managing Customer Relationship for Profit: The Dynamics of Relationship Quality. International Journal of Service Industry Management*, Vol 5 (5), 21-38.
- Heizer, J dan Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi kesebelas. (Hirson Kurnia, Trans). Jakarta, Salemba Empat. (Original work diterbitkan tahun 2014).
- Heizer, J dan Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi kesebelas. (Hirson Kurnia, Trans). Jakarta, Salemba Empat. (Original work diterbitkan tahun 2014).
- Kotler, P dan Armstrong, G. (1997). *Jilid 1 dan 2 Dasar-Dasar Pemasaran edisi ketujuh* (Alexander Sindoro, Trans). Jakarta, Prenhallindo. (Original work diterbitkan tahun 1996)
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2005). *Marketing : An Introduction*, 7th edition. Pearson, New Jersey.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, 14h edition. Pearson, New Jersey
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation* (Natalia Ruth Sihandrini, Trans). Jakarta, Elex Media Komputindo (Original Work diterbitkan tahun 2010)
- Pramudiana, Y., Rismayani, R., dan Rahmawati, F. (2016). *Business Plan Bagaimana Memulai dan Menjalankan Bisnis Baru*. Bandung, Remaja Rosdakarya.

- Property Market Outlook (2020). *Rumah.com Indonesia Property Market Outlook 2021* - English Version. <https://www.rumah.com/panduan-properti/rumah-com-indonesia-property-market-outlook-2021-english-version-37828>
- Purwana, Dedi dan Hidayat, Nurdin. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta, Rajawali Pers. Sutojo, 1996:
- Rusdiana, H.A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung, Pustaka Setia.
- Schroeder, Roger G. (1996). *Manajemen Operasi: Pengambilan Keputusan Dalam Suatu Fungsi Organisasi* .edisi ke 3. (Ivonne Ponggoh, Trans). Jakarta, Erlangga. (Original work diterbitkan tahun 1989)
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis, edisi 6 buku 1 dan 2 (Kwan Men Yon, Trans)*. Jakarta, Salemba Empat. (Original work diterbitkan tahun 2013)
- Thompson, A.A., Gamble, J.E., Peteraf, M.A., dan Strickland, AJ. (2016). *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage*, 20th edition. McGraw Hill, New York. Teece, 2010
- Tsai, C.F., dan Hung, C. (2008). *Market Segmentation Based on Hierarchical SelfOrganizing Map for Markets of Multimedia on Demand*. Expert Systems with Applications, 34(1), 780-787.
- Tsai, C.Y., dan Chiu, C.C. (2004) *A Purchase-Based Market Segmentation Methodology*. Expert Systems with Applications, 27(2004), 265-276.
- Umar, Husein. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metode dan Kasus*. Jakarta, Gramedia. Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta, Prenada Media.