

DAFTAR ISI

Judul	i
Bukti Persetujuan Tesis	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Paradigma <i>Cognition-Affect-Behavior</i> (C-A-B)	13
2.1.2 Kemasan Hijau	16
2.1.3 Persepsi	17

2.1.4	<i>Greenwashing</i>	18
2.1.5	Niat Beli Hijau	20
2.1.6	Skeptisisme	22
2.1.7	Pengetahuan	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Hubungan Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Niat Beli Hijau	26
2.3.2	Hubungan Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Skeptisisme	28
2.3.3	Hubungan Skeptisisme dan Niat Beli Hijau	29
2.3.4	Skeptisisme sebagai Pemediasi Hubungan antara Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Niat Beli Hijau	31
2.3.5	Pengetahuan sebagai Pemoderasi Hubungan antara Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Niat Beli Hijau	32
2.4	Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Metode Pengumpulan Data	34
3.3	Populasi	36
3.4	Sampel	36
3.4.1	Metode Pengambilan Sampel	36
3.4.2	Ukuran Sampel	38
3.4.3	Skala Pengukuran	38
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran	39
3.5.1	Persepsi <i>Greenwashing</i>	40

3.5.2	Niat Beli Hijau	41
3.5.3	Skeptisisme	41
3.5.4	Pengetahuan	42
3.6	Lokasi Penelitian	43
3.7	Objek Penelitian	43
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian	44
3.8.1	Uji Validitas	45
3.8.2	Uji Reliabilitas	48
3.9	Metode Analisis Data	49
3.10	Prosedur Pengujian Hipotesis	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Deskriptif Responden	53
4.2	Statistik Deskriptif	56
4.3	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	58
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	60
4.4.1	Hasil Uji Hipotesis tanpa Moderasi dan Mediasi	60
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Variabel Mediasi	62
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Variabel Moderasi	64
4.5	Pembahasan Hipotesis	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Implikasi Manajerial	74
5.2.1	Laporan Tahunan Inisiatif Ramah Lingkungan	74

5.2.2	Kebijakan Hijau dan Label Ramah Lingkungan	75
5.2.3	Strategi Hijau	76
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		92