

PENGARUH PERSEPSI *GREENWASHING* PADA NIAT BELI PRODUK BERKEMASAN RAMAH LINGKUNGAN YANG DIMEDIASI SKEPTISISME

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Sri Alam Akbar
19/452568/PEK/25520

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020