

STRATEGI KOLABORASI DI INDUSTRI OTOMOTIF

Studi Kasus: PT TATA MOTORS INDONESIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Frananda SJ

19/447740/PEK/25041

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021