

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Grafik	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Strategi Kolaborasi	14
2.3 Potensi Kolaborasi	17
2.4 Industri Otomotif Indonesia	20
2.5 <i>Diamond Strategy</i>	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data	31
3.2 Instrumen Penelitian	33
3.3 Metode Analisis Data	35
3.4 Profil Perusahaan	36
3.4.1 PT Tata Motors Indonesia	36
3.4.2 PT ABC	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Elemen <i>Diamond Strategy</i>	40
4.1.1. <i>Arena</i>	40
4.1.2. <i>Differentiation</i>	44
4.1.3. <i>Staging</i>	47

4.1.4 <i>Vehicle</i>	50
4.1.5 <i>Economic Logic</i>	52
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi	58
5.3 Keterbatasan	59
5.4 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64