

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Penelitian Terdahulu	7
2.1.1.1. Aliran Rantai pasok	7
2.1.1.2. Kinerja Rantai pasok	8
2.1.1.3. <i>Farmer's Share</i>	9
2.1.1.4. Perumusan Strategi Pengembangan	9
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Tanaman Kopi	10
2.2.2. Manajemen rantai pasok	11
2.2.3. Aliran Rantai pasok	12
2.2.4. Kinerja Rantai pasok	12
2.2.5. <i>Farmer's Share</i>	13
2.2.6. Perumusan Strategi Pengembangan	14
2.3. Kerangka Berpikir	16
2.4. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18



3.1.	Metode Dasar	18
3.2.	Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3.	Metode Penentuan Sampel	18
3.4.	Jenis Data dan Sumber Data	21
3.5.	Asumsi dan Pembatasan Masalah	21
3.5.1.	Asumsi Masalah Penelitian	21
3.5.2.	Pembatasan Masalah Penelitian	21
3.6.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.7.	Metode Analisis Data	30
3.7.1.	Analisis Aliran Rantai pasok	30
3.7.2.	Analisis Kinerja Rantai pasok	30
3.7.3.	<i>Farmer's Share</i>	36
3.7.4.	Perumusan Strategi Pengembangan	36
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN		42
4.1.	Keadaan Wilayah	42
4.2.	Keadaan Penduduk	43
4.3.	Keadaan Ekonomi	44
4.4.	Gambaran Umum Kopi di Kabupaten Ciamis	45
4.4.1.	Aktivitas <i>On Farm</i>	45
4.4.2.	Aktivitas <i>off farm</i>	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		48
5.1.	Karakteristik Responden	48
5.1.1.	Karakteristik Umur Responden	49
5.1.2.	Karakteristik Pendidikan Responden	49
5.1.3.	Karakteristik Pekerjaan Responden	50
5.2.	Aliran Rantai Pasok Kopi	43
5.2.1.	Aliran Biji Kopi (<i>green bean</i>)	52
5.2.2.	Aliran Informasi	53
5.2.3.	Aliran Finansial	56
5.3.	Kinerja Rantai Pasok Kopi	57
5.3.1.	<i>Supply Chain Reliability</i>	57
5.3.2.	<i>Supply Chain Responsiveness</i>	59
5.3.3.	<i>Supply Chain Cost</i>	61
5.3.4.	<i>Supply Chain Agility</i>	62
5.3.5.	<i>Supply Chain Asset Management</i>	63



5.4. <i>Farmer's Share</i> Kopi	65
5.5. Rumusan Strategi Pengembangan	67
5.5.1. Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal.....	67
5.5.2. Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	81
5.5.3. Perumusan Alternatif Strategi Pengembangan.....	84
5.5.4. Perumusan Prioritas Strategi Pengembangan.....	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	101