

PENERAPAN ASAS ITIKAD BAIK DALAM PERJANJIAN JUAL BELI BUKU SECARA *ONLINE* ANTARA PERIPLUS.COM DAN KONSUMENNANYA

Oleh: Nurul Hasanah¹ dan Antari Innaka Turingsih²

INTISARI

Penulisan Hukum ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerapan asas itikad baik dalam perjanjian jual beli buku secara *online* antara Periplus.com dengan konsumennya.

Penelitian Hukum ini berbasis normatif-empiris, yang menggabungkan antara metode penelitian normatif dengan metode penelitian empiris. Data yang diperoleh adalah data primer dan data sekunder melalui penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara kepada responden serta penelusuran kepustakaan. Adapun hasil penelitian ini dianalisis dengan pendekatan kualitatif dan disajikan secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik dua kesimpulan. Pertama, dalam perjanjian antara Periplus.com dan konsumennya asas itikad baik telah terlaksana, yakni dalam tahap pra kontrak dan tahap kontraktual. Kedua, Pertanggung jawaban yang dilakukan oleh Periplus.com sebagai pelaku usaha dalam hal terjadi kerugian pada konsumen telah dilakukan sesuai dengan apa yang telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kata Kunci: Perjanjian jual beli, *Online*, asas itikad baik.

¹ Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

² Dosen Bagian Perdata Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

THE IMPLEMENTATION OF GOOD FAITH PRINCIPLE IN ONLINE BOOK SALE AND PURCHASE AGREEMENT BETWEEN PERIPLUS.COM AND ITS CUSTOMERS

By: Nurul Hasanah³ and Antari Innaka Turingsih⁴

ABSTRACT

This research aims to knowing and analyzing the implementation of good faith principle in online book sale and purchase agreement between Periplus.com and its customers.

This research is based on normative-empirical, which combines normative research methods with empirical research methods. The data obtained are primary data and secondary data through field research and library research. Data collection techniques by conducting interviews with respondents and literature searches. The results of this study were analyzed using a qualitative approach and presented descriptively.

Based on the results of the study, two conclusions can be drawn. First, in the agreement between Periplus.com and its consumers the principle of good faith has been implemented, namely in the pre-contract and contractual stages. Second, the liability carried out by Periplus.com as a business actor in the event of a loss to consumers has been carried out in accordance with what has been regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords: Sales and purchase agreements, online, the principle of good faith.

³ Student at Faculty of Law Universitas Gadjah Mada

⁴ Lecturer of Civil Law Department at Faculty of Law Universitas Gadjah Mada