



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK GAWAI DI MARKETPLACE
DANI SANTIA N, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK GAWAI DI *MARKETPLACE*

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh
Dani Santia Nugrahaini
18/436923/PEK/24447

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021