

**PENGARUH DARI PEMASARAN APLIKASI PONSEL  
REALITAS BERIMBUH: PEMASARAN VIRAL MELALUI  
BERBAGI PENGALAMAN SOSIAL**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

**Program Studi Magister Manajemen**



Diajukan oleh

**Dian Martha Nurrul Amanah**

19/452442/PEK/25394

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**