

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Lingkup Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1 Estetika.....	19
2.2 Hiburan.....	20
2.3 Pembelajaran	21
2.4 Eskapisme	22
2.5 Kepuasan Pemasaran Realitas Berimbuh.....	23
2.5.1 Kepuasan	23

2.5.2 Realitas Berimbuh (<i>Augmented Reality</i>).....	24
2.6 Berbagi Pengalaman Sosial.....	27
2.7 Niat Beli	28
2.8 Hubungan antara Estetika dan Hiburan.....	29
2.9 Hubungan antara Estetika dan Pembelajaran	31
2.10 Hubungan antara Estetika dan Eskapisme	33
2.11 Hubungan antara Hiburan dan Kepuasan Pemasaran AR.....	35
2.12 Hubungan antara Pembelajaran dan Kepuasan Pemasaran AR	37
2.13 Hubungan antara Eskapisme dan Kepuasan Pemasaran AR.....	39
2.14 Hubungan antara Kepuasan Pemasaran AR dan Berbagi Pengalaman Sosial	41
2.15 Hubungan antara Pemasaran AR dan Niat Beli	43
2.16 Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Strategi Riset	48
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	48
3.2.1 Variabel Estetika	48
3.2.2 Variabel Hiburan.....	49
3.2.3 Variabel Pembelajaran	49
3.2.4 Variabel Eskapisme.....	50
3.2.5 Variabel Kepuasan Pemasaran AR	51
3.2.6 Variabel Berbagi Pengalaman Sosial	52
3.2.7 Variabel Niat beli	52
3.2.8 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	53
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	54
3.3.2 Deskripsi Populasi dan Unit Sampel.....	54

3.3.3 Penentuan Ukuran Sampel	55
3.3.4 Daerah Sebaran Kuisisioner.....	55
3.4 Skema Penyebaran Kuisisioner	56
3.5 Profil Responden.....	56
3.6 Objek Penelitian	59
3.6.1 Shopee	59
3.6.2 Sephora.....	60
3.6.3 IKEA Place.....	62
3.6.4 Dulux Visualizer	63
3.6.5 Kinder Joy Applaydu	64
3.7 Metode Pengumpulan Data	65
3.8 Instrumen Penelitian.....	65
3.9 Pengujian Instrumen.....	66
3.9.1 Uji <i>Pre-Test</i>	66
3.9.2 Metode dan Hasil Pengujian Validitas	66
3.9.3 Metode dan Hasil Pengujian Reliabilitas	69
3.10 Metode Analisis Data	70
3.10.1 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	70
3.10.2 Goodness of Fit Model.....	73
3.10.3 Tingkat Signifikansi	75
3.10.4 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	75
BAB IV ANALISIS DATA	77
4.1 Kualitas Data Penelitian	77
4.1.1 Statistik Deskriptif	77
4.1.2 Matrik Korelasi	78
4.2 Goodness of Fit Model.....	79
4.3 Pengujian Hipotesis.....	82
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	83

4.3.2	Pengujian Hipotesis 2.....	86
4.3.3	Pengujian Hipotesis 3.....	89
4.3.4	Pengujian Hipotesis 4.....	92
4.3.5	Pengujian Hipotesis 5.....	95
4.3.6	Pengujian Hipotesis 6.....	98
4.3.7	Pengujian Hipotesis 7.....	100
4.3.8	Pengujian Hipotesis 8.....	103
4.4	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	106
BAB V KESIMPULAN		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Implikasi Manajerial	113
5.3	Keterbatasan Riset.....	115
5.4	Arahan Riset Mendatang.....	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		128