

## ABSTRAK

### **ANALISIS STRATEGI *POSITIONING* PT WASKITA KARYA REALTY (WKR) DALAM PERSAINGAN BISNIS PROPERTI**

**Syaiful Hans Saputra**

18/432868/PEK/24134

Penelitian ini bertujuan mengetahui analisis strategi *positioning* PT Waskita Karya Realty (WKR) dalam persaingan bisnis properti. Desain penelitian dilakukan dengan cara deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan membagikan kuesioner. Hasil pengujian menunjukkan bahwa faktor internal penentu untuk menghasilkan kekuatan finansial dan keunggulan kompetitif PT Waskita Karya Realty dalam persaingan bisnis properti adalah kecukupan dan ketersediaan modal kerja dengan adanya dukungan dari perusahaan Waskita Karya *Group*, sedangkan Faktor eksternal penentu untuk menghasilkan stabilitas lingkungan dan kekuatan industri PT Waskita Karya Realty dalam persaingan bisnis properti adalah adanya dukungan lembaga perbankan dalam pembiayaan kredit pemilikan rumah yang mempengaruhi minat masyarakat membeli properti.

**Kata Kunci:** Strategi *Positioning*, *SPACE Matrix*, Faktor Internal, Faktor Eksternal

**ABSTRACT**

***POSITIONING STRATEGY ANALYSIS OF PT WASKITA KARYA REALTY  
(WKR) IN PROPERTY BUSINESS COMPETITION***

**Syaiful Hans Saputra**

18/432868/PEK/24134

*This study aims to determine the analysis of the positioning strategy of PT Waskita Karya Realty (WKR) in the property business competition. The research design was carried out in a qualitative descriptive method. The method of data collection is by distributing questionnaires. The test results show that the internal determinants to produce the financial strength and competitive advantage of PT Waskita Karya Realty in the property business competition are the adequacy and availability of working capital with the support of the Waskita Karya Group company, while the determining external factors to produce environmental stability and industrial strength of PT Waskita Realty's work in the property business competition is the support from banking institutions in financing home ownership loans that affect people's interest in buying property.*

**Keywords:** *Positioning Strategy, SPACE Matrix, Internal Factors, External Factors*