

DAFTAR ISI

Tesis	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Strategi <i>Positioning</i>	10

2.1.2	Analisis Lingkungan Eksternal	11
2.1.2.1	Analisis PESTLE.....	11
2.1.2	<i>Key Success Factors</i>	14
2.1.3	Analisis Lingkungan Internal.....	15
2.1.3.1	<i>Analisis Resource-Based View</i>	15
2.1.4	<i>Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) Matrix</i>	17
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	24
2.3	Rerangka Penelitian.....	27
BAB III METODA PENELITIAN		24
3.1	Desain Penelitian.....	24
3.2	Metoda Pengumpulan Data	24
3.3	Metoda Analisis Data	26
3.3.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	26
3.3.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	26
3.3.3.	Analisis Matriks	27
3.4.	Objek Penelitian	34
3.4.1.	Profil Perusahaan	34
3.4.2.	Profil Informan.....	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
4.1.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	39

4.1.1.	Politik	39
4.1.2.	Ekonomi	41
4.1.3.	Sosial Budaya	42
4.1.4.	Teknologi	43
4.1.5.	Lingkungan	45
4.1.6.	Hukum	46
4.2.	Analisis Lingkungan Internal	49
4.2.1.	Kemampuan Modal / Aset	50
4.2.2.	Jaringan Distribusi	51
4.2.3.	Dukungan Sistem Tekonologi	52
4.2.4.	Kecukupan Jumlah dan, Kualitas Sumber Daya Manusia	54
4.2.5.	Jaringan dan Kemampuan Pemasaran	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>Market Share</i> Perusahaan Properti BUMN Tahun 2019.....	3
Tabel 2. 1 Faktor – faktor yang mempengaruhi skor dimensi	21
Tabel 3. 1 Informan Kunci Penelitian	37
Tabel 4. 1 Kondisi Faktor Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan dan Hukum Yang Menentukan Daya Saing PT Waskita Karya Realty Dalam Persaingan Bisnis Properti	47
Tabel 4. 2 Faktor Eksternal Yang Melahirkan Peluang dan Ancaman PT Waskita Karya Realty Dalam Persaingan Bisnis Properti.....	48
Tabel 4. 3 Temuan Kondisi Internal PT Waskita Karya Realty Dalam Persaingan Bisnis Properti	57
Tabel 4. 4 Faktor Internal Yang Melahirkan Kekuatan dan Kelemahan PT Waskita Karya Realty Dalam Persaingan Bisnis Properti.....	57
Tabel 4. 5 Analisis <i>Matrix</i>	61
Tabel 4. 6 Matriks SPACE.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Tahun 2017-2019.....	4
Gambar 1. 2 Laba Tahun Berjalan Tahun 2017-2019.....	5
Gambar 2. 1 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan.....	12
Gambar 2. 2 Kuadran SPACE.....	20
Gambar 2. 3 Rerangka Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 SPACE Matriks PT. Waskita Karya Realty Dalam Persaingan Bisnis Properti.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>FORM RESPONSES</i>	77
Lampiran 2 HASIL JAWABAN SPACE MATRIX.....	78
Lampiran 3 HASIL JAWABAN ANALISIS PESTLE	81