

ABSTRAK

Perilaku Berbagi Informasi (Studi kasus pada lima universitas di Kota Semarang)

Sebagian besar penelitian tentang perilaku informasi membahas tentang perilaku pencarian informasi, penemuan informasi, serta pemanfaatan informasi. Penelitian ini membahas tentang perilaku berbagi informasi yang dilakukan oleh sebuah profesi yaitu pustakawan universitas. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku berbagi informasi pada pustakawan universitas, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berbagi informasi tersebut

Metode penelitian yang digunakan dengan menggunakan metode penelitian studi kasus aliran Robert K. Yin. Penelitian ini terdiri dari beberapa kasus dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Kasus penelitian berasal dari lima universitas yang berlokasi di Kota Semarang. Analisis data dilakukan untuk mengidentifikasi dan menentukan perilaku berbagi informasi dengan menggunakan analisis awal tiap kasus kemudian analisis lintas kasus dilakukan untuk menyimpulkan proposisi akhir.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi perilaku berbagi informasi adalah bentuk profesionalitas atas profesi pustakawan yang bertugas sebagai penyedia informasi, pengelola informasi, serta penyebaran informasi yang valid dan bermanfaat untuk kebutuhan akademik. Perilaku berbagi informasi dilakukan melalui tiga proses yaitu berbagi secara interaksi kepada pustakawan dan pemustaka, berbagi secara kolaborasi dengan unit sivitas akademik, dan berbagi secara *online* melalui *website*, *email*, dan media sosial. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berbagi informasi yaitu faktor kepercayaan, faktor kedekatan, faktor keuntungan, faktor risiko, faktor kompetensi diri, faktor sumber daya informasi, faktor teknologi, faktor kebijakan, faktor kepemimpinan, dan faktor jumlah pustakawan. Perilaku berbagi informasi kepada civitas akademik perguruan tinggi dilakukan sesuai dengan profesi pustakawan.

Kata Kunci: perilaku informasi, perilaku berbagi informasi, pustakawan, universitas, Kota Semarang.

ABSTRACT

Information Sharing Behavior

(Case studies at five universities in Semarang City)

Most research on information behavior discusses information seeking behavior, information discovery, and information utilization. This study discusses the behavior of sharing information carried out by a profession, namely a university librarian. This study aims to describe the information- sharing behavior of university librarians, and to identify the factors that influence the information-sharing behavior.

The research method used is the Robert K. Yin case study research method. This study consisted of several cases using purposive sampling technique. The research cases came from five universities located in Semarang City. Data analysis was conducted to identify and determine the behavior of sharing information by using the initial analysis of each case then cross-case analysis was carried out to conclude the final proposition.

The results of this study indicate that the motivation for sharing information is a form of professionalism for the librarian profession whose duties are as information providers, information managers, and dissemination of valid and useful information for academic needs. Information sharing behavior is carried out through three processes, namely interactive sharing with librarians and users, collaborative sharing with academic civitas units, and online sharing through websites, email, and social media. The factors that influence the behavior of sharing information are trust factor, proximity factor, profit factor, risk factor, self-competence factor, information resource factor, technology factor, policy factor, and number of librarians. Information sharing behavior to the university academic communities is carried out in accordance the librarians as a profession.

Keywords: information behavior, information sharing behavior, librarian, university, Semarang City.