

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Layanan <i>Streaming Video On Demand</i> (SVOD).....	16
2.2 Kualitas Sistem.....	18
2.3 Kualitas Konten	20

2.4 Keterjangkauan Harga	22
2.5 Kemudahan Penggunaan	23
2.6 Nilai Yang Dirasakan	24
2.7 Sikap Penggunaan	26
2.8 Niat Penggunaan Berkelanjutan	27
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.10 Perumusan Hipotesis	31
2.10.1 Pengaruh Kualitas Sistem pada Nilai Yang Dirasakan	31
2.10.2 Pengaruh Kualitas Konten pada Nilai Yang Dirasakan	31
2.10.3 Pengaruh Keterjangkauan Harga pada Nilai Yang Dirasakan	32
2.10.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan pada Nilai Yang Dirasakan	33
2.10.5 Pengaruh Kualitas Sistem pada Sikap Penggunaan	33
2.10.6 Pengaruh Kualitas Konten pada Sikap Penggunaan	34
2.10.7 Pengaruh Keterjangkauan Harga pada Sikap Penggunaan	34
2.10.8 Pengaruh Kemudahan Penggunaan pada Sikap Penggunaan	35
2.10.9 Pengaruh Nilai Yang Dirasakan pada Sikap Penggunaan	36
2.10.10 Pengaruh Nilai Yang Dirasakan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	37

2.10.11 Pengaruh Sikap Penggunaan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan.....	38
2.11 Model Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Variabel Penelitian	42
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.3.1 Kualitas Sistem.....	43
3.3.2 Kualitas Konten	44
3.3.3 Keterjangkauan Harga	46
3.3.4 Kemudahan Penggunaan	46
3.3.5 Nilai Yang Dirasakan	47
3.3.6 Sikap Penggunaan	48
3.3.7 Niat Penggunaan Berkelanjutan	49
3.4 Skala Pengukuran Variabel	50
3.5 Populasi dan Sampel.....	50
3.5.1 Populasi	50
3.5.2 Sampel	51
3.5.3 Metode Pengambilan Sampel.....	51
3.6 Metode Pengumpulan Data	53
3.6.1 Sumber Data	53
3.6.2 Metode Pengumpulan Data	54
3.7 Metode Pengolahan Data.....	55

3.8 Uji Instrumen Penelitian	55
3.8.1 Uji Validitas	55
3.8.2 Uji Reliabilitas	57
3.9 Metode Analisis Data	58
3.9.1 Analisis <i>Outer Model</i>	59
3.9.2 Analisis <i>Structural Model / Inner Model</i>	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden	62
4.1.1 Jenis Kelamin	63
4.1.2 Usia	63
4.1.3 Pendidikan Terakhir	64
4.1.4 Status Pekerjaan	65
4.1.5 Rata-Rata Pengeluaran Dalam Sebulan	66
4.1.6 Domisili	67
4.1.7 Layanan <i>streaming video on demand</i> (SVOD)	68
4.1.8 Perangkat Media Yang Digunakan	69
4.1.9 Frekuensi Penggunaan Layanan SVOD	70
4.2 Analisis Studi Pendahuluan	71
4.3 Analisis Uji Validitas	72
4.4 Analisis Uji Reliabilitas	82
4.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	83
4.5.1 Kualitas Sistem	84
4.5.2 Kualitas Konten	86

4.5.3	Keterjangkauan Harga	89
4.5.4	Kemudahan Penggunaan	92
4.5.5	Nilai Yang Dirasakan	94
4.5.6	Sikap Penggunaan	97
4.5.7	Niat Penggunaan Berkelanjutan	99
4.6	Evaluasi Model Struktural / <i>Inner Model</i>	102
4.6.1	Uji <i>Model-Fit</i>	102
4.6.2	Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	103
4.6.3	Uji <i>R Square</i>	104
4.7	Pengujian Hipotesis	106
4.8	Diskusi dan Pembahasan	109
4.8.1	Analisis Pengaruh Kualitas Sistem pada Nilai Yang Dirasakan	110
4.8.2	Analisis Pengaruh Kualitas Konten pada Nilai Yang Dirasakan	111
4.8.3	Analisis Pengaruh Keterjangkauan Harga pada Nilai Yang Dirasakan	112
4.8.4	Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan pada Nilai Yang Dirasakan	113
4.8.5	Analisis Pengaruh Kualitas Sistem pada Sikap Penggunaan	115
4.8.6	Analisis Pengaruh Kualitas Konten pada Sikap Penggunaan	116

4.8.7	Analisis Pengaruh Keterjangkauan Harga pada Sikap Penggunaan	117
4.8.8	Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan pada Sikap Penggunaan	119
4.8.9	Analisis Pengaruh Nilai Yang Dirasakan pada Sikap Penggunaan	120
4.8.10	Analisis Pengaruh Nilai Yang Dirasakan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	121
4.8.11	Analisis Pengaruh Sikap Penggunaan pada Niat Penggunaan Berkelanjutan	122
BAB V SIMPULAN		124
5.1	Simpulan.....	124
5.2	Implikasi	126
5.3	Keterbatasan	129
5.4	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN		143