

## INTISARI

E-commerce untuk produk Agribisnis mulai berkembang di Indonesia pada tahun 2015 melalui Program Sinergi Aksi Untuk Ekonomi Rakyat, Pemerintah menyertakan Platform e-commerce Agribisnis untuk ikut terlibat dalam mewujudkan keberhasilan program pemerintah, dari sekian banyak Program Platform E-commerce produk Agribisnis, salah satunya yang terbesar saat ini adalah Tani Hub. Saat ini masih sangat sedikit penelitian tentang E-commerce di bidang pertanian yang meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam membeli produk pada platform E-commerce Agribisnis. Penelitian ini mengkaji tingkat kepuasan konsumen untuk berbelanja pada platform E-commerce Agribusiness Tani Hub. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dengan teknik *accidental sampling* sebanyak 100 konsumen pengguna Platform E-commerce Agribisnis Tani Hub di Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian nilai atribut skala likert tertinggi adalah Kualitas Produk yaitu sebesar 87,83% yang berarti konsumen merasa puas berbelanja pada Platform E-commerce Agribisnis Tani Hub karena kualitas produk dinilai sangat baik. Diikuti atribut lainnya yaitu Ketepatan Waktu Pengiriman, Kepuasan Konsumen, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Risiko. Artinya konsumen tidak hanya memperhatikan kualitas produk yang akan dibeli yang akan dibeli tetapi juga memperhatikan layanan yang diterima.

**Kata kunci:** Kepuasan Konsumen, Likert, E-Commerce, Tani Hub.