

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.4 Hipotesis	29
III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Dasar	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Jenis Dan Sumber Data	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Asumsi	34
3.7 Pembatasan Masalah	35
3.8 Definisi Operasional	35
3.9 Uji Instrumen	38
3.10 Teknik Analisis Data	41
IV. KEADAAN UMUM DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN PASAR TRADISIONAL	48
4.1 Kondisi Umum Pasar Tradisional	48
4.2 Karakteristik Responden	56
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	62
V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Tingkat Pentingnya Bauran Pemasaran Menurut Konsumen Pasar Tradisional.....	64

5.2 Tingkat Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional.....	84
5.3Strategi Prioritas Peningkatan Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional	89
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
6.1 Kesimpulan.....	112
6.2Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Alasan Konsumen Enggan Berbelanja di Pasar Tradisional.....	4
Tabel 3.1. Bobot Skala Likert	32
Tabel 3.2. Pertanyaan Atribut Bauran Pemasaran	33
Tabel 3.3. Kriteria Tingkat Kepentingan Bauran Pemasaran	42
Tabel 3.4. Kriteria Kepuasan Konsumen	44
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Data	61
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas	62
Tabel 5.1. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Product</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	64
Tabel 5.2. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Price</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	65
Tabel 5.3. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Place</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	66
Tabel 5.4. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Promotion</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	67
Tabel 5.5. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>People</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	68
Tabel 5.6. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Process</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	69
Tabel 5.7. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Physical Evidenced</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa	70
Tabel 5.8. Ranking Tingkat Kepentingan Atribut Bauran Pemasaran Pasar Tradisional di Pulau Jawa	71
Tabel 5.9. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Product</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	72

Tabel 5.10. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Price</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	74
Tabel 5.11. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Place</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	75
Tabel 5.12. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Promotion</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	76
Tabel 5.13. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>People</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	77
Tabel 5.14. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Process</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	78
Tabel 5.15. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Physical Evidenced</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa.....	80
Tabel 5.16. Ranking Tingkat Kepentingan Atribut Bauran Pemasaran Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	80
Tabel 5.17. Analisis Perhitungan Nilai CSI Seluruh Atribut Pasar Tradisional di Pulau Jawa	83
Tabel 5.18. Analisis Perhitungan Nilai CSI Seluruh Atribut Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pasar Tradisional di Indonesia	1
Gambar 1.2. Pasar Modern di Indonesia	2
Gambar 1.3. Laju Pertumbuhan Pasar Grosir di Indonesia.....	3
Gambar 2.1. Tingkat Kepuasan Konsumen	22
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir	28
Gambar 3.1. Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	46
Gambar 4.1. Pasar Desa Utama (DU) Kabupaten Konawe Selatan.....	47
Gambar 4.2. Pasar Kemukiman Saree, Kabupaten Aceh Besar.....	48
Gambar 4.3. Pasar Kelapa Kampit Kabupaten Belitung Timur.....	50
Gambar 4.4. Pasar Sukamandi Kabupaten Belitung Timur	51
Gambar 4.5. Pasar Caplek Kabupaten Cilacap	52
Gambar 4.6. Pasar Wringin Kabupaten Cilacap	53
Gambar 4.7. Pasar Sedo Kabupaten Demak	54
Gambar 4.8. Pasar Bululawang Kabupaten Malang	55
Gambar 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
Gambar 4.12. Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	59
Gambar 4.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak ke Pasar	60
Gambar 5.1. Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> Pasar Tradisional di Pulau Jawa	89
Gambar 5.2. Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa.....	100