

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK DI
E-COMMERCE AGRIBISNIS
(Studi Kasus *Platform E-Commerce* Agribisnis TaniHub)**



TESIS

OLEH

**JONA IMMANUEL PERANGINANGIN
16/403832/PPN/04129**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**