

## ABSTRAK

Industri makanan dan minuman di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Peningkatan pada industri makanan dan minuman berdampak positif pada industri percetakan kemasan makanan dan minuman. PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) merupakan salah satu dari banyak penyedia jasa percetakan kemasan. Untuk memenangkan persaingan dari kompetitor dalam industri percetakan kemasan, PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) harus memiliki sumber daya dan kapabilitas yang bisa menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan internal PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) melalui pendekatan *Resource Based View* dengan mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas melalui analisis rantai nilai dan dalam upaya mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan menggunakan analisis kerangka VRIO.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat delapan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan, dimana empat diantaranya dapat menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan bagi perusahaan. Empat sumber daya dan kapabilitas tersebut adalah menawarkan harga yang kompetitif melalui mesin algoritma penentuan harga cetak, mengedepankan budaya organisasi pada setiap aktivitas, memiliki sistem internal yang saling terintegrasi dengan semua pihak dalam mengelola aktivitas percetakan, dan terintegrasi dengan tiga *e-commerce* raksasa untuk melakukan pemesanan.

**Kata kunci:** *Resource based view*, kerangka VRIO, analisis rantai nilai, keunggulan kompetitif berkelanjutan, sumber daya dan kapabilitas.

## ABSTRACT

*The food and beverage industry in Indonesia continues to increase from year to year. The increase in the food and beverage industry has had a positive impact on the food and beverage packaging printing industry. PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) is one of the many packaging printing service providers. To win the competition from competitors in the packaging printing industry, PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) must have the resources and capabilities that can create a sustainable competitive advantage for the company.*

*This study aims to analyze the internal environment of PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) through the Resource Based View approach by identifying resources and capabilities through value chain analysis and in effort to achieve a sustainable competitive advantage using VRIO framework analysis.*

*The results showed that there are eight resources and capabilities that the company has, four of it can create a sustainable competitive advantage for the company. The four resources and capabilities are offering competitive prices through a printing pricing algorithm engine, prioritizing organizational culture in every activity, having an internal system that is integrated with all parties in managing printing activities, and integrated with three giant e-commerce to place orders.*

**Keywords:** *Resource based view, VRIO framework, value chain analysis, sustained competitive advantage, resources and capabilities.*