

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Strategi Bersaing .....	10
2.2 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan .....	11
2.3 Analisis Rantai Nilai .....	13
2.4 <i>Resource Based View (RBV)</i> .....	15
2.5 Kerangka VRIO.....	19

2.6 Kerangka Konsep Penelitian .....	25
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN .....	27
3.1 Metode Penelitian .....	27
3.1.1 Jenis Penelitian .....	27
3.1.2 Objek Penelitian.....	28
3.1.3 Subjek Penelitian .....	29
3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.1.5 Metode Analisis Data .....	30
3.1.6 Metode Validitas Data .....	32
3.2 Profil Perusahaan.....	33
3.2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	33
3.2.2 Jenis Produk Perusahaan.....	34
3.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
BAB IV .....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Analisis Rantai Nilai PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) .....	36
4.1.1 Aktivitas Primer.....	37
4.1.2 Aktivitas Pendukung.....	48
4.2 Identifikasi Sumber Daya & Kapabilitas PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) .....	53
4.2.1 Menawarkan harga yang kompetitif melalui mesin algoritma penentuan harga cetak.....	54
4.2.2 Mengedepankan budaya organisasi pada setiap aktivitas perusahaan	54
4.2.3 Memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk mendapatkan produk contoh .....	55
4.2.4 Aktivitas operasional yang transparan untuk semua pihak.....	56

4.2.5 Memiliki sistem internal yang saling terintegrasi dengan semua pihak dalam mengelola aktivitas percetakan .....	57
4.2.6 Menyediakan sarana untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan .....	57
4.2.7 Memiliki situs resmi untuk melakukan pemesanan secara daring.	58
4.2.8 Terintegrasi dengan tiga <i>e-commerce</i> raksasa untuk melakukan pemesanan.....	59
4.3 Analisis Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) Menggunakan Kerangka VRIO .....	59
4.3.1 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Menawarkan harga yang kompetitif melalui mesin algoritma penentuan harga cetak”.....	60
4.3.2 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Mengekspresikan budaya organisasi pada setiap aktivitas” .....	61
4.3.3 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk mendapatkan produk contoh”.....	62
4.3.4 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Aktivitas operasional yang transparan untuk semua pihak” .....	63
4.3.5 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Memiliki sistem internal yang saling terintegrasi dengan semua pihak dalam mengelola aktivitas percetakan” .....	65
4.3.6 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Menyediakan sarana untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan” .....	66
4.3.7 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Memiliki situs resmi untuk melakukan pemesanan secara daring” .....	67
4.3.8 Kriteria VRIO untuk sumber daya “Terintegrasi dengan tiga <i>e-commerce</i> raksasa untuk melakukan pemesanan” .....	68
BAB V .....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74

5.1.1 Manajerial Perusahaan.....	74
5.1.2 Akademik.....	75
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan menurut kelompok barang (rupiah), 2018 - 2019 .....	2
Tabel 2.1 Kerangka VRIO.....	23
Tabel 3.1 Informasi Wawancara Dengan Subjek Penelitian .....	30
Tabel 4.1 Analisis sumber daya dan kapabilitas PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) menggunakan kerangka VRIO .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia tahun 2020 .....	3
Gambar 2.1 <i>Resource Based Model</i> dari keunggulan kompetitif. ....	12
Gambar 2.2 Analisis Rantai Nilai Michael E. Porter .....	14
Gambar 2.3 Kerangka Konsep Penelitian .....	25
Gambar 3.1 Logo PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) .....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak).....	35
Gambar 4.1 Aktivitas utama rantai nilai PT. Katalisator Asa Indonesia (Tjetak) .	47