

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PT WIJAYA KARYA BETON Tbk MELALUI PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA

Norman Aulia
18/432832/PEK/24098

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif berupa studi pada PT Wijaya Karya Beton, Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan bersaing perusahaan dengan menggunakan perspektif berbasis sumber daya, melalui identifikasi terhadap sumber daya dan kemampuan yang menjadi keunggulan bersaing dan keunggulan bersaing berkelanjutan bagi perusahaan. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan wawancara kepada 6 narasumber yang merupakan pejabat jajaran manajemen di PT Wijaya Karya Beton, Tbk dan studi kepustakaan serta data – data perusahaan.

Metode analisis data diawali dengan penyusunan daftar sumber daya dan kapabilitas yang menjadi penentu keberlangsungan perusahaan di industri konstruksi (*strategic industry factors*). Kemudian faktor-faktor yang telah teridentifikasi tersebut diseleksi lebih lanjut melalui analisis penilaian sumber daya dan kapabilitas (*resources appraising*) yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada pejabat terkait di perusahaan. Selanjutnya dilakukan uji VRIO melalui wawancara lanjutan terhadap nara sumber untuk menghasilkan output berupa sumber daya dan kapabilitas yang menjadi sumber keunggulan bersaing berkelanjutan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat 15 sumber daya dan 11 kapabilitas yang berpengaruh bagi keberhasilan perusahaan di industri beton. Selanjutnya melalui analisis penilaian sumber daya dan kapabilitas (*resources appraisal*) terdapat 11 sumber daya dan 11 kapabilitas yang teridentifikasi sebagai kekuatan kunci PT Wijaya Karya Beton, Tbk dan menjadi keunggulan bersaing bagi perusahaan. Kemudian melalui uji VRIO teridentifikasi 4 sumber daya dan 4 kapabilitas yang menjadi keunggulan bersaing berkelanjutan bagi PT Wijaya Karya Beton Tbk.

Dengan menganalisis sumber keunggulan bersaing ini, dapat memberikan gambaran mengenai sumber daya dan kapabilitas yang ketersediaannya adalah merupakan *strategic asset* dan menjadi keunggulan bersaing berkelanjutan bagi PT Wijaya Karya Beton, Tbk. Dengan demikian arah strategi pengembangan dan langkah pelaksanaannya menjadi prioritas bagi perusahaan. Perusahaan perlu mengambil langkah-langkah untuk mengeksplorasi potensi sumber daya berwujud tersebut secara maksimal melalui serangkaian aktifitas, perusahaan dimungkinkan untuk bisa lebih fokus terhadap sumber daya dan kekuatan yang ada untuk bisa tetap unggul dan menjadi yang terdepan di dalam industri produsen beton pracetak di Indonesia.

Kata Kunci: Keunggulan Bersaing, Perspektif Berbasis Sumber Daya, *Strategic Industry Factors*, Analisis VRIO.

ABSTRACT

**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING PT WIJAYA KARYA BETON Tbk
MELALUI PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA**

Norman Aulia

18/432832/PEK/24098

This research is a descriptive study in the form of a study at PT Wijaya Karya Beton, Tbk. This study aims to analyze the competitive advantage of companies using the Resource Based View Perspective, through the identification of resources and capabilities that are competitive advantages and sustainable competitive advantage for the company. The method of data collection was carried out by distributing questionnaires and interviews to 6 subject matter expert who were management officials at PT Wijaya Karya Beton, Tbk and literature study and company data.

The data analysis method begins with the preparation of a list of resources and capabilities that determine the sustainability of a company in the construction industry (strategic industry factors). Then the identified factors are further selected through an analysis of the resource appraising which is carried out through distributing questionnaires to relevant officials in the company. Furthermore, the VRIO test was carried out through further interviews with subject matter expert to produce output in the form of resources and capabilities that were a source of sustainable competitive advantage.

The results of the study indicate that there are 15 resources and 11 capabilities that influence the success of companies in the concrete industry. Furthermore, through the analysis of resources appraising, there are 11 resources and 11 capabilities identified as the key strengths of PT Wijaya Karya Beton, Tbk and become a competitive advantage for the company. Then through the VRIO test identified 4 resources and 4 capabilities that are as sustainable competitive advantage for PT Wijaya Karya Beton Tbk.

By analyzing these sources of competitive advantage, it can provide an overview of the available resources and capabilities which can be a strategic asset and become a sustainable competitive advantage for PT Wijaya Karya Beton, Tbk. Thus, the direction of the development strategy and its implementation steps are a priority for the company. Companies need to take steps to exploit the potential of these tangible resources to the maximum through a series of activities, allowing companies to focus more on existing resources and strengths to stay ahead and be at the forefront of the precast concrete producer industry in Indonesia.

Keywords: Competitive Advantage, Resource Based View, Strategic Industry Factors, VRIO Analysis