

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Rabiatul. (2020). Tersedia di <https://lokadata.id/artikel/indeks-demokrasi-indonesia-merosot-tiga-tahun-terakhir>. diakses tanggal 30 November 2020.
- Administrator. (2020). Percepatan Langkah Menuju TV Digital. Tersedia di <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/percepatan-langkah-menuju-tv-digital>, diakses pada tanggal 30 Mei 2021.
- Alexander, Andre.(2021). What Employees Are Saying About The Future of Remote Work (versi elektronik). Mckinsey & Company. Chicago.
- Andarningtyas, Natisha. 2021. Kominfo Siapkan Infrastruktur Multipleksing Untuk ASO. Tersedia di <https://www.antaranews.com/berita/2027043/kominfo-siapkan-infrastruktur-multipleksing-untuk-aso>, diakses pada 21 Maret 2021. Aryanti, Sri. dkk. (2018). Kajian Integrated Broadcast Broadband (IBB) diIndonesia (versi elektronik). Balitbang SDM, Kementerian Kominfo, Jakarta.
- Asean.org. (2020). Summary of The Regional Economic Partnership Agreement (versi elektronik).
- Bonnet, Didier dan Westerman, George. et.al. (2020). The New Elements of Digital Transformation. Massachussets Insitute of Technology Sloan Management Review.diakses pada https://sloanreview.mit.edu/article/the-new-elements-of-digital-transformation/?og=Home+Tiled&gclid=EAIaIQobChMIIsuPWtvLf8AIVgUcrCh1I5gBnEAAyAAEgLqcvD_BwE, diakses tanggal 27 November 2020.
- BPS. (2020). Infografis Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III Tahun 2020 (versi elektronik). Berita Resmi Statistik Nomor 85/11/Th. XXIII, 5 November 2020.
- BPS. (2020). Infografis Hasil Sensus Penduduk 2020 : Komposisi Penduduk Indonesia (versi elektronik). Berita Resmi Statistik Nomor 85/11/Th. XXIII, 5 November 2020
- Buckingham, Marcus.(2021). The Top 10 Findings on Resilience and Engagement. Tersedia di <https://sloanreview.mit.edu/article/the-top-10-findings-on-resilience-and-engagement/>, diakses pada tanggal 4 April 2021.
- Bughin, J. dan Van Zeebroeck, N. (2017).The Best Response To Digital Disruption. Massachussets Institute of Technology Sloan Management Review.Magazine Summer 2017. Tersedia di https://sloanreview.mit.edu/article/the-right-response-to-digital-disruption/?use_credit=80c713ef32f2cb8ae3361dbd27a9c81b, diakses pada tanggal 27 Maret 2020
- Cameron, Kim. (2011). Responsible Leadership as Virtuous Leadership (versi elektronik). *Journal Business Ethics*.98:25-35.Springer.Berlin.
- Cebrian, Manuel et.al. (2017). Beyond Viral: Generating Sustainable Value From Social Media. *Massachussets* Insitute of Technology Sloan Management Review. Tersedia di <https://sloanreview.mit.edu/article/beyond-viral-generating-sustainable-value-from-social->

- [media/?use_credit=afacea90291a3389e605de5de080ed12](#), diakses tanggal 21 Mei 2021.
- Christensen, C.M., et al. (2015). What Is Disruptive Innovation (versi elektronik). Harvard Business Review. Magazine December Issue. Boston.
- Cooper, D. R., and Schindler, P. S., (2014). *Business Research Methods* (versi elektronik). 12th edition. McGraw Hill Education. New York.
- Conger, J.A., dan Fulmer, R. M., (2003). Developing Your Leadership Pipeline (versi elektronik). Harvard Business Review. Magazine December Issue. Boston.
- Digital 2020 Indonesia. (2020). Tersedia di <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>, diakses pada 11 Agustus 2020.
- Fachruddin, A. (2016). Manajemen Pertelevisian Modern Andi. Yogyakarta.
- Freeman, R. Edward dan Burton, Joey. (2018). Governments as Facilitators of Value Creation. Massachusetts Institute of Technology Sloan Management Review. Boston. Tersedia di <https://sloanreview.mit.edu/article/governments-as-facilitators-of-value-creation/>, diakses pada tanggal 1 April 2021.
- Google. <https://support.google.com/google-ads/answer/2472735?hl=id>, diakses pada 22 April 2021.
- Goldhaber, M., H. (1997). Attention Shoppers. Wired. Magazine-5.12. New York. Tersedia di <https://www.wired.com/1997/12/es-attention>, diakses pada tanggal 6 Juni 2021.
- Gratton, Lynda. (2020). Four Principles to Ensure Hybrid Work. Massachusetts Institute of Technology Sloan Management Review. Boston. Tersedia di <https://sloanreview.mit.edu/article/four-principles-to-ensure-hybrid-work-is-productive-work/>, diakses pada 6 Maret 2020.
- Gulbrandsen, Magnus. (2011). Research Institutes as Hybrid Organizations: Central Challenges To Their Legitimacy (versi elektronik). *Policy Sci* 44:215-230.
- Haas, M. dan Mortensen, M. (2016). The Secrets of Great Teamwork (versi elektronik). Harvard Business Review. June 2016 Issue. Boston.
- Harfianto. (2020). Gandeng Vidio Sharp Targetkan Penjualan Kenaikan TV. Tersedia di <https://www.liputan6.com/tekno/read/4166316/gandeng-vidio-sharp-targetkan-kenaikan-penjualan-smart-tv>, diakses pada tanggal 31 Maret 2021.
- Helmy Yahya Bicara. (2021). 8 Februari. Ngomong Branding dengan Raja Branding. Tersedia di https://www.youtube.com/watch?v=NZZS1z_woO0, diakses tanggal 30 April 2021.
- IMF. (2020). Tersedia di <https://data.imf.org/regular.aspx?key=61545852>, diakses tanggal 30 November 2020.
- Ira. (2021). Menyongsong Siaran Digital. Tersedia di <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36072-menyongsong-siaran-digital-2>, diakses pada 1 Maret 2021.
- Irawan, A.W., dkk. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2). APJII. Jakarta

- Polling Indonesia. (2019). Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet 2018. APJII. Jakarta
- Iwamoto, Kentaro. (2020). Asia Forms World Largest Trading Bloc RCEP After Years to Talk. Tersedia di <https://asia.nikkei.com/Economy/Trade/Asia-forms-world-s-largest-trading-bloc-RCEP-after-years-of-talks>, diakses 30 November 2020.
- Jatmiko, Leo D. (2021). Kominfo Perlu Evaluasi Komitmen Pemengan Seleksi Multipleksing, Tersedia di <https://teknologi.bisnis.com/read/20210315/101/1367509/kominfo-perlu-evaluasi-komitmen-pemenang-seleksi-multipleksing>, diakses pada tanggal 12 Mei 2021.
- Kacaribu, Febrio. (2020). *Bahan Paparan Kebijakan Fiskal Dalam Rangka Penanganan Pandemi Covid-19 dan Program PEN (versi elektronik)*, diakses tanggal 22 September 2020.
- KAFEGAMA M M. (2020). 25 Juli. The Future of Telco Media Industry: Business Leadership Series #3. Tersedia di <https://www.youtube.com/watch?v=bM2dtcRIVz8>, diakses tanggal 25 Juli 2020.
- Kementerian Keuangan. (2021). Sri Mulyani Mengapresiasi Prestasi Hai DJPB di Kancan Dunia. Tersedia di <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/kalsel/id/data-publikasi/berita-terbaru/2894-sri-mulyani-mengapresiasi-prestasi-hai-djpb-di-kancan-dunia.html>, diakses tanggal 14 Juni 2021.
- Kementerian Keuangan. (2020). Peraturan Menteri Keuangan Nomor 208/PMK.02/2020 Tentang Tata Cara Revisi Anggaran Tahun Anggaran 2021.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika, Tersedia di <https://data.kominfo.go.id/package/?id=11d21c92-023e-45b7-88bd-43e0bffc80cc>, diakses tanggal 24 April 2021.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. Tersedia di <https://www.menpan.go.id/site/reformasi-birokrasi/tingkat-penilaian-akip-rating>, diakses tanggal 23 Maret 2021.
- Kemkominfo TV.(2020). 29 September. Sosialisasi TV Digital: Indonesia Goes To Digital seri Maluku. Tersedia di <https://youtu.be/iNLUUnPsf9Aw>, diakses tanggal 19 Oktober 2020.
- Keller, Kevin L (2000). The Brand Report Card. (versi elektronik). Harvard Business Review. Magazine (January-February 2000). Boston.
- Kinicki, A. dan Fugate, M. (2018). *Organizational Behavior: A Practical, Problem Solving, Approach*, Second Edition (versi elektronik). McGraw-Hill. Boston. KAFM.
- Koetler dan Keller.(2016). *Marketing Management* (versi elektronik), 15th Edition. Pearson Education Limited. Essex.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2018). Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode III Juli s.d. September Tahun 2018 (versi elektronik). Jakarta.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2019). Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 2 Tahun 2019 (versi elektronik). Jakarta.

- Laporan Keuangan LPP TVRI Tahun 2018 *Audited* (versi elektronik).
- Laporan Keuangan LPP TVRI Tahun 2019 *Audited* (versi elektronik).
- Laporan Keuangan LPP TVRI Tahun 2020 *Audited* (versi elektronik).
- Laporan Tahunan Elang Media Teknologi Tahun 2019 (versi elektronik).
- Laporan Tahunan LPP TVRI Tahun 2018 (versi elektronik).
- Laporan Tahunan Mahaka Media Tahun 2019 (versi elektronik).
- Laporan Tahunan MNC Group Tahun 2019 (versi elektronik).
- Lembaga Survei Econesia. (2020). Bahan Paparan Laporan Penelitian dan *Executive Summary* (versi elektronik). LPP TVRI. Jakarta.
- Lindel, S. B. (2021). The 'Hybrid Workforce' It Could Be Great It Could Be Hell. Tersedia di <https://www.nytimes.com/2021/05/06/opinion/office-hybrid-work.html>. diakses pada tanggal 11 Mei 2021.
- LPP TVRI. (2020). Rencana Strategis 2020-2024 (versi elektronik).
- Media Academy ID. (2020). 24 Juli. Webinar Media Academy#13: Peluang dan Tantangan Siaran Televisi Digital. Tersedia di <https://youtu.be/PexBzujHnk>, diakses tanggal 9 November 2020.
- Media Center KPI Pusat. (2020). 22 Juli. Gerakan Literasi Sejuta Pemirsa #5: Industri Pertelevisian vs Media online. Tersedia di https://www.youtube.com/watch?v=2_f2Edulflk, diakses tanggal 26 November 2020.
- Nvn. (2020). Liga Inggris 2020-2021 Disiarkan Di Stasiun TV Indonesia. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20200912090503-142-545589/liga-inggris-2020-2021-disiarkan-di-stasiun-tv-indonesia>. diakses pada tanggal 28 April 2021.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y.(2010). *Business Model Generation* (versi elektronik). John Wiley and Sons Inco. New Jersey.
- Ovide, Shira. (2021). Back To Work The Google Way. New York Times. Tersedia di <https://www.nytimes.com/2021/05/03/technology/back-to-office-google.html>. diakses pada tanggal 3 Mei 2021.
- Panduan Komunikasi LPP TVRI (versi elektronik).
- Peraturan Dewan Direksi Lembaga Penyiaran Publik TVRI Nomor:154/PRTR/DIREKSI-TVRI/2006 tentang Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (versi elektronik).
- Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2020 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis PNBPN yang berlaku pada LPP TVRI (versi elektronik).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 tahun 2005 Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Publik. (versi elektronik).
- Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 Tentang *Grand Design* Reformasi Birokrasi 2010-2025 (versi elektronik).
- Porter, Michael E.(1985).*Competitive Advantage:Creating and Sustaining Superior Performance* (versi elektronik).The Free Press.New York.
- Potia, Ali. dan Dahiya, Kapil. (2020). Optimistic, Digital, Generous: COVID-19's Impact on Indonesian Consumer Sentiment (versi elektronik). Mckinsey & Company. Chicago.
- Prescott, M.E.(2014). Big Data and Competitive Advantage at Nielsen (versi elektronik). *Management Decision*, 52(3), 573-601.

- Premiere League Broadcast Deals 2019-2022. (2019). Tersedia di <https://www.premierleague.com/news/970151>, diakses tanggal 28 April 2021.
- Provetic. (2018). Bahan Paparan Survei Indeks Kualitas Program dan Berita TVRI 2018 (versi elektronik). LPP TVRI. Jakarta
- P3I DKI Jaya. (2021). Survei Dampak Pandemi Covid-19 Jan-Feb 2021. P3I DKI Jaya. Jakarta.
- Raynor, M.E., dan Ahmed, M. (2013). Three Rules For Making A Company Truly Great (versi elektronik). Harvard Business Review. Magazine April 2013 Issue. Boston.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020). Rencana dan Strategis 2020-2024 (versi elektronik).
- Ronniedey. (2019). Youtube and Video CPM Rates in Indonesia. Tersedia di <https://the-video-ads.com/2019/04/10/youtube-and-video-cpm-rates-in-indonesia-2019/>, diakses tanggal 23 April 2021
- Safitri, Rahmi. (2018). 4 Drama KBS Legendaris Yang Jadi Favorit Orang Korea Sepanjang Masa. Tersedia di <https://www.google.com/amp/s/m.kapanlagi.com/amp/korea/4-drama-kbs-legendaris-yang-jadi-favorit-orang-korea-sepanjang-masa>, diakses pada 10 Agustus 2020.
- Sari, Indah Permata. (2018). 13 Drama Terbaik Stasiun TV KBS. Harus Masuk List Nonton. Tersedia di <https://www.google.com/amp/s/cewekbanget.grid.id/amp/06876315/13-13-drama-terbaik-stasiun-tvks-harus-masuk-list-nonton>, diakses pada 10 Agustus 2020.
- Sandiuno TV. 2020. 25 Juni. TVRI Ratingnya Naik Karena Netral. Tidak memihak 01 / 02. Tersedia di <https://youtu.be/3Zn4rmQpp5E>, diakses pada tanggal 20 Maret 2021.
- Schneider, Benjamin. (1980). The Service Organization : Climate is Crucial (versi elektronik). *Organizational Dynamics*. Vol. 9 Issue 2, p52-65.
- Suprio, Agung. (2021). Imbauan dan Evaluasi Muatan Siaran di Masa Pandemi Covid-19 <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/35656-imbauan-dan-evaluasi-muatan-siaran-di-masa-pandemi-covid-19>. diakses pada 1 Maret 2021.
- Surat Edaran Direktur Utama LPP TVRI Nomor: 14/SE/I.1/TVRI/2021 tentang PPKM di Lingkungan LPP TVRI (versi elektronik).
- Surat Edaran Menteri Kominfo No.3 Tahun 2016 mengenai Penyediaan Layanan Aplikasi Dan / atau Konten melalui Internet (*Over The Top*) / OTT (versi elektronik).
- Tankovska, H. (2021). Hours of Video Uploaded to Youtube every minute 2007-2019. Tersedia di <https://www.statista.com/statistics/259477/hours-of-video-uploaded-to-youtube-every-minute/>, diakses tanggal 29 Mei 2021.
- The World Bank. (2020). The World Bank Data. Tersedia di <https://data.worldbank.org/country/indonesia?view=chart>, diakses tanggal 30 November 2020.

- Thompson, A.A. et al. (2016), *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases* (versi elektronik), 20th edition. McGraw Hill Education. New York.
- Tim Humas Wantiknas. (2020). Mengejar Peningkatan Infrastruktur Digital dan Penyediaan Layanan Internet. (versi elektronik). *E-bulletin Wantiknas*. Jakarta. diakses pada 1 Maret 2021.
- tvOneNews. (2020). 28 Januari. Full Penjelasan Helmy Yahya Menggebu-gebu Menjelaskan tentang TVRI. Diakses melalui <https://youtu.be/YD9d-hHUToI>, 11 Mei 2020.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (versi elektronik) diunduh dari http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_32_02.htm. Diakses pada 11 Mei 2020.
- Utomo, William P. dan Noormega, Rayi. (2020). Indonesia Millennial Report 2020 (versi elektronik). IDN Research Institute dan Nielsen
- Wade, M. (2016). *Strategies for Responding To Digital Disruption* (versi elektronik). Insight@ IMD No.59. International Institute For Managerial Development. Lausanne.
- Wessel, M., dan Christensen, C.M. (2012). *Surviving Disruption* (versi elektronik). Harvard Business Review. December 2012 Issue. Boston.
- Wessel, M. (2012). *The Inevitable Disruption of Television* (versi elektronik). Harvard Business Review. August 2012 Issue. Boston.
- Westerman, G., Bonnet, D., dan McAfee, A. (2014). *The Nine Elements of Digital Transformation*. Massachusetts Institute of Technology Sloan Management Review. Tersedia di <https://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/>, diakses tanggal 27 Maret 2021
- Widhana, D. H. (2018). TVRI Mati Suri Sejak Ada TV Swasta Keluarga Soeharto. Tersedia di <https://tirto.id/tvri-mati-suri-sejak-ada-tv-swasta-keluarga-soeharto-cG11>, diakses pada 1 Maret 2021.
- Yusuf, I. A., dan Utami, P. (2007). Kontroversi Rating di Belantara Industri Televisi (versi elektronik). *Jurnal Komunikasi*, 2(1), 221-234.
- Zook, C. dan Allen, J. (2011). *The Great Repeatable Business Models* (versi elektronik). Harvard Business Review. Magazine November 2011 Issue. Boston